

PRIMEIRA ONDA (*EXPERIMENTOLOGIA*)

I. Conformática

Definologia. A *primeira onda* é o movimento tecnológico, industrial, comercial e, obviamente, social da apresentação de algum artigo ou mercadoria recém-lançado no mercado e aceito de imediato, sem maiores análises pela consciência usuária, consumista, participante, entusiasta ou mesmo vidiota.

Tematologia. Tema central neutro.

Etimologia. O termo *primeiro* vem do idioma Latim, *primarius*, “o primeiro; de primeira ordem”. Apareceu no Século XIII. O vocábulo *onda* deriva também do idioma Latim, *unda*, “água em movimento; vaga; agitação; tempestade; ondas de ar; agitação de multidão”. Surgiu igualmente no Século XIII.

Sinonimologia: 1. Primeira onda comercial. 2. Primeira onda tecnológica. 3. Primeira onda social. 4. Primeira onda sociotecnológica.

Neologia. As duas expressões compostas *primeira onda leve* e *primeira onda pesada* são neologismos técnicos da Experimentologia.

Antonimologia: 1. Segunda onda comercial. 2. Segunda onda tecnológica. 3. Segunda onda social. 4. Segunda onda sociotecnológica.

Estrangeirismologia: o *new gadget*, o novo equipamento; o artigo *top de linha*; o *new look*; a *new fashion*; a *fashion victim*.

Atributologia: predomínio das faculdades mentais.

II. Fatuística

Pensenologia: os neopenses; a neopensenidade; os ortopenses; a ortopensenidade.

Fatologia: a primeira onda; a crista da onda; a primeira geração tecnológica; a primeira série do modelo novo de carro; a novidade do momento; a compulsão do megaconsumismo; o novidadismo; a queda na tentação do momento; o carro pessoal do ano; a voracidade consumista; a *hipocondria consumista*; a *bulimia consumista*; o capitalismo selvagem; a Tecnologia movida a cifrão (as mazelas da Tecnologia); o *balão de ensaio* público; os últimos lançamentos consecutivos; a automotivação; o interesse pela *coisa nova*; o *sonho dourado* de consumo; a instabilidade dos gostos pessoais; o achismo; o palpitação; o impulsivismo; a inexperiência; os arrebatamentos impetuosos; a sofreguidão; o açodamento; a impulsividade; a precipitação; o ansiosismo; o *transtorno da ansiedade generalizada* (TAG); a credulidade; a sugestibilidade; o ato de *quebrar a cara*; a frustração; a subavaliação dos fatos; o *autodesconfiômetro*; o automancômetro; o semacol; a prudência; a *Era da Omninformação*; a Socin ainda patológica; a pesquisa insubstituível; a busca; o inquérito; a averiguação.

Parafatologia: o assédio das consciências energívoras; a heterassedialidade.

III. Detalhismo

Principiologia: a falta do *princípio da descrença*.

Enumerologia: a *neoárea*; o *neoempreendimento*; a *neoideia*; a *neoperspectiva*; a *neotécnica*; a *neotecnologia*; a *neoverpon*.

Binomiologia: o *binômio ousadia-sensatez*; o *binômio excesso de possibilidades-escassez de discernimento*; o *binômio Tecnologia-Paratecnologia*.

Trinomiologia: o *trinômio fugaz-perene-multidimensional*.

Antagonismologia: o *antagonismo acumulativo fartura / escassez*.

Politicologia: a tecnocracia.

Filiologia: a neofilia; a decidofilia; a proexofilia; a evoluciofilia.

Fobiologia: a neofobia; a criticofobia.

Maniologia: a neomania; a riscomania; a egomania; a onemania; a oniomania; a modamania.

Holotecologia: a tecnoteca; a egoteca; a oniroteca; a evolucioteca; a proexoteca; a intermissiotecca; a experimentoteca.

Interdisciplinologia: a Experimentologia; a Autopesquisologia; a Intrafisicologia; a Homomaturologia; a Sociologia; a Tecnologia; a Industriologia; a Ludopatologia; a Autovitimologia; a Intencionologia; a Paraprofilaxiologia.

IV. Perfilologia

Elencologia: a conscin inconsciente; a personalidade novidadeira; a conscin abastada; a pessoa ludopata; a conscin eletrônica; a consréu ressomada; a isca humana inconsciente; a consciênçula; a protoconsciência; a massa humana impensante.

Masculinologia: o superconsumista; o usuário; o esbanjador; o perdulário; o achista; o jovem inexperiente; o vidiota; o bibliota; o consumidor da primeira hora; o consumidor número 1; o apriorota; o assistido; o passageiro evolutivo; o evoluciente; o pré-serenão vulgar; o *interneteiro* afobado; o publicitário.

Femininologia: a superconsumista; a usuária; a esbanjadora; a perdulária; a achista; a jovem inexperiente; a vidiota; a bibliota; a consumidora da primeira hora; a consumidora número 1; a apriorota; a assistida; a passageira evolutiva; a evoluciente; a pré-serenona vulgar; a *internetesira* afobada; a publicitária.

Hominologia: o *Homo sapiens consumptor*; o *Homo sapiens attentus*; o *Homo sapiens vulgaris*; o *Homo sapiens avidus*; o *Homo sapiens ludopathicus*; o *Homo sapiens inconsciens*; o *Homo sapiens temerarius*.

V. Argumentologia

Exemplologia: *primeira onda leve* = o novo carro, zero quilômetro, da primeira série de fabricação, recém-lançado na praça pela fábrica e adquirido pela conscin consumista; *primeira onda pesada* = o novo medicamento recém-lançado nas farmácias pelo laboratório multinacional e ainda dependente dos testes finais nos próprios pacientes ou usuários – nunca se sabe com certeza, veja as bulas –, adquirido e usado pela conscin consumista ou mesmo hipocôndrica.

VI. Acabativa

Remissologia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 10 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a primeira onda, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Achismo:** Parapatologia; Nosográfico.
02. **Acriticismo:** Parapatologia; Nosográfico.
03. **Ansiedade:** Psicossomatologia; Nosográfico.
04. **Balão de ensaio:** Experimentologia; Neutro.
05. **Calculismo cosmoético:** Cosmoeticologia; Homeostático.
06. **Fruto experimental:** Experimentologia; Homeostático.
07. **Hipocondria:** Parapatologia; Nosográfico.
08. **Iniciativa pessoal:** Voliciologia; Neutro.

09. **Interesse:** Autodiscernimentologia; Neutro.

10. **Ludopatia:** Parapatologia; Nosográfico.

A ACEITAÇÃO IMEDIATA E ENTREGA À PRIMEIRA ONDA DA COISA NOVA APONTA O BAIXO NÍVEL DO AUTO-DISCERNIMENTO DA CONSCIN, HOMEM OU MULHER, PREFERINDO A RISCO MANIA E NÃO A SENSATEZ.

Questionologia. Você já *embarcou* em alguma primeira onda sociotecnológica? Quais foram os resultados?