

## **INTERESSE** (AUTODISCERNIMENTOLOGIA)

### I. Conformática

**Definologia.** O *interesse* é aquilo – objeto, ideia ou indivíduo – considerado importante, útil ou vantajoso, moral, social, material ou multidimensionalmente.

**Tematologia.** Tema central neutro.

**Etimologia.** O termo *interesse* vem do idioma Latim, *interest*, “importar; ser do interesse de”. Apareceu no Século XV.

**Sinonimologia:** 1. Motivação. 2. Atenção; atração. 3. Ambição; inclinação; objetivo. 4. Interessículo.

**Cognatologia.** Eis, na ordem alfabética, 10 cognatos derivados do vocábulo *interesse*: *desinteresse*; *interessada*; *interessado*; *interessante*; *interessar*; *interesseira*; *interesseiro*; *interessículo*; *megainteresse*; *microinteresse*.

**Neologia.** O vocábulo *megainteresse* é neologismo técnico da Autodiscernimentoologia.

**Antonimologia:** 1. Desinteresse; falta de interesse. 2. Desmotivação. 3. Indiferença. 4. Fastio. 5. Aversão; repulsa. 6. Abulia. 7. Tédio.

**Estrangeirismologia:** o interesse pelo assunto a partir das chamadas na *Internet*.

**Atributologia:** predomínio das faculdades mentais, especificamente da intencionalidade.

**Megapensologia.** Eis 1 megapensene trivocabular sintetizando o assunto: – *Tenhamos interesses universalistas*.

### II. Fatuística

**Pensologia:** o holopensene da parapercuciência; os ortopenses; a ortopensenedade.

**Fatologia:** o *interesse* crescente; o *interesse* crítico; o *interesse* direto; o *interesse* essencial; o *interesse* momentâneo; o *interesse* permanente; o *interesse* pontual; o *interesse* prioritário; o *interesse* profissional; o autointeresse; o heterointeresse; o foco do interesse; a qualificação dos interesses; o interesse quanto ao prioritário; o empenho pessoal; o motor da vontade; o megafoco da intenção; a concentração mental; a atenção fixada; a aspiração máxima da conscin; a autoparticipação; a vantagem; o benefício; o rendimento econômico; a independência econômico-financeira pessoal; o dinamismo; o expectantismo; a tensão; o estresse; a sofreguidão; a excitação; a precipitação; a impulsividade; o ansiosismo; o *transtorno da ansiedade generalizada* (TAG); a carreira profissional pessoal; o voluntariado pessoal; o engajamento pessoal; o ato de *suar a camisa* na colaboração; a abnegação como desaparego do interesse próprio; o sinal de interesse; o fato de interesse; o centro de interesse; as preferências; o objeto digno de atenção; o despertador da curiosidade; o mais relevante; a coisa nova; o interesse pela novidade; a atração; o chamariz; o carisma; o fenômeno; a razão de ser; a curiosidade; o conflito de interesses; a busca; a procura; a investigação; o enriquecimento; a fama; o prestígio; a pesquisa científica; a pesquisa de opinião; o segundo interesse; a inquirição; o escândalo; o sensacionalismo; a neoideia; a neoverpon; o neopreendimento; a neoperspectiva.

**Parafatologia:** o parafenômeno; o interesse do amparador, com paravisual de homem ou de mulher, da projeção consciencial assistida da conscin; o interesse da consener; a evocação interconsciencial; a sondagem retrocognitiva; a projeção consciente exploratória.

### III. Detalhismo

**Enumerologia:** a motivação; o gás; a garra; o objetivo; o megafoco; o materpensene; o sonho *dourado* de consumo.

**Filiologia:** a xenofilia; a neofilia.

**Holotecologia:** a culturoteca; a curiosoteca; a experimentoteca.

**Interdisciplinologia:** a Autodiscernimentologia; a Voliciologia; a Intencionologia; a Fenomenologia; a Parafenomenologia; a Economia; a Politicologia; a Fatuística; a Parafatuística.

#### IV. Perfilologia

**Elencologia:** a pessoa interessada; a conscin prestativa; a personalidade interassistencial.

**Masculinologia:** o homem interessado; o defensor do consumidor; o assistente social; o conciliador; o anfitrião; o anfitrião; o pretendente; o agente motivador; o agitador de ideias; o agitador cultural; o homem novidadeiro; o buscador-borboleta; o antenado; o interesseiro.

**Femininologia:** a mulher interessada; a defensora do consumidor; a assistente social; a conciliadora; a agente motivadora; a agitadora de ideias; a agitadora cultural; a mulher novidadeira; a buscadora-borboleta; a fofqueira; a interesseira.

**Hominologia:** o *Homo sapiens interessatus*; o *Homo sapiens consumptor*.

#### V. Argumentologia

**Exemplologia:** interesse mínimo ou *interessículo* = a quase indiferença da jovem acompanhando o namorado na torcida pelo time de futebol no jogo exibido na televisão; interesse máximo ou *megainteresse* = a ansiedade do proprietário do cavalo em ganhar a corrida no *jockey clube*.

**Taxologia.** Segundo a *Experimentologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 tipos de interesses em geral:

01. **Comunicologia:** o interesse da mídia ou das informações.
02. **Consumismo:** o interesse dos consumidores.
03. **Definologia:** o interesse especial bem definido, pontual.
04. **Egocarmologia:** o interesse particular ou pessoal.
05. **Explicitação:** o interesse confesso, explícito, compulsivo.
06. **Historiologia:** o interesse histórico ou retrógrado.
07. **Impostura:** o interesse dissimulado, oculto ou com segundas intenções.
08. **Interdependência:** o interesse mútuo entre pessoas e grupos.
09. **Mentalsomatologia:** o interesse cultural ou intelectual.
10. **Pedagogia:** o interesse dos professores, estudantes e leitores.
11. **Pesquisologia:** o interesse investigativo, pesquisístico ou científico.
12. **Politicologia:** o interesse político ou governamental; os grupos de interesse.
13. **Sociologia:** o interesse geral, do público, internacional.
14. **Universalismo:** o interesse pela Humanidade, interassistencial.
15. **Vendagem:** o interesse empresarial, do comércio, da indústria, vendedor.

**Ética.** Conforme a *Cosmoeticologia*, os interesses humanos podem ser classificados em 2 tipos básicos:

1. **Cosmoético:** megafraterno, incorrupto, legal, jurídico.
2. **Anticosmoético:** antifraterno, corrupto ou corruptor, egoico.

**Natureza.** De acordo com a *Holomaturologia*, os interesses humanos podem ser classificados em outros 2 tipos básicos:

1. **Materiais:** humanos, intrafísicos, eletrônicos, temporários.
2. **Conscienciais:** extrafísicos, da paraprocedência pessoal, permanentes.

**Personalidade.** No âmbito da *Conscienciometrologia*, os interesses humanos podem também ser classificados em 2 tipos básicos:

1. **Pessoais:** do cidadão, da individualidade, individuais ou privativos.
2. **Nacionais:** do povo, do país, do governo ou coletivos.

## VI. Acabativa

**Remissologia.** Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 7 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com o interesse, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

1. **Abordagem extrafísica:** Extrafisiologia; Neutro.
2. **Acoplador energético:** Energossomatologia; Homeostático.
3. **Alavancagem da proéxis:** Proexologia; Homeostático.
4. **Altruísmo:** Policarmologia; Homeostático.
5. **Ansiedade:** Psicossomatologia; Nosográfico.
6. **Desafio da Conscienciologia:** Autopesquisologia; Homeostático.
7. **Riscomania:** Parapatologia; Nosográfico.

## **OS INTERESSES DAS CONSCIÊNCIAS DINAMIZAM O COSMOS E POTENCIALIZAM A EVOLUÇÃO. A QUALIDADE DO MEGAINTERESSE DETERMINA O MATER- PENSENE E O NÍVEL EVOLUTIVO DA CONSCIÊNCIA.**

**Questionologia.** Qual a qualidade do interesse básico assoberbando você e compoendo o materpensene? É interesse de natureza materiológica ou conscienciológica, novo ou antigo, medíocre ou evolutivo?

### **Bibliografia Específica:**

1. **Vieira**, Waldo; *Enciclopédia da Conscienciologia*; revisores: Equipe de Revisores do Holociclo – CEAEC; 772 p.; 80 abrevs.; 1 biografia; 1 CD-ROM; 240 contrapontos; cronologias; 35 E-mails; 4 endereços; 961 enus.; estatísticas; 2 filmografias; 1 foto; 240 frases enfáticas; 5 índices; 574 neologismos; 526 perguntas; 111 remissologias; 12 siglas; 15 tabs.; 6 técnicas; 12 websites; 201 refs.; 1 apênd.; alf.; estrang.; geo.; ono.; tab.; 28 x 21 x 4 cm; enc.; Ed. Protótipo – Avaliação das Tertúlias; Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC); & Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2006; páginas 25, 169, 197 e 550.

2. **Idem**; *Homo sapiens reurbanisatus*; 1.584 p.; 479 caps.; 139 abrevs.; 40 ilus.; 7 índices; 102 sinopses; glos. 241 termos; 7.655 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. Gratuita; Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC); Foz do Iguaçu, PR; 2004; páginas 27 e 845.