

## **AUTOVENDAGEM** (INTRAFISICOLOGIA)

### **I. Conformática**

**Definologia.** A *autovendagem* é a condição da conscin cegueta, vendida ou acomodada a alguma ideologia (política, artística, religiosa, sectária), *status social* ou relação econômica anticosmoética, inferior à média das próprias potencialidades de realização, mantida pela *lei do menor esforço*, preguiça mental ou redução da vontade (abulia).

**Tematologia.** Tema central nosográfico.

**Etimologia.** O elemento de composição *auto* vem do idioma Grego, *autós*, “eu mesmo; por si próprio”. Apareceu, na Terminologia Científica, no Século XIX. A palavra *venda* deriva do idioma Latim, *vendere*, “vender; gabar-se de; dar valor a; elogiar”. Surgiu no Século XIII. O sufixo *agem* procede do idioma Francês, *age*, formador de substantivos de base verbal ou nominal. A palavra *vendagem* apareceu em 1858.

**Sinonimologia:** 1. Antirrecéxis. 2. Autoconformismo anticosmoético; autovendição espúria. 3. Incompléxis. 4. Autotraição. 5. Escravidão.

**Cognatologia.** Eis, na ordem alfabética, 18 cognatos derivados do vocábulo *venda*: *autovendagem*; *heterovendagem*; *vendagem*; *vendável*; *vendedeira*; *vendedor*; *vendedora*; *vendedouro*; *vendeiro*; *vendelhão*; *vender*; *vendição*; *vendido*; *vendilhão*; *vendilhona*; *vendinha*; *vendível*; *vendola*.

**Neologia.** O vocábulo *autovendagem* e as duas expressões compostas *autovendagem amadora* e *autovendagem profissional* são neologismos técnicos da Intrafisicologia.

**Antonimologia:** 1. Heterovendagem. 2. Recéxis. 3. Compléxis. 4. Renúncia cosmoética. 5. Autocompra; heterovendição.

**Estrangeirismologia:** a *vendeuse*.

**Atributologia:** predomínio dos sentidos somáticos, especificamente das reações cerebrales.

### **II. Fatuística**

**Pensenologia:** os patopensenes; o holopensene da patopensenidade.

**Fatologia:** a *autovendagem*; a abordagem intraconsciencial; a análise autocrítica; os andaimos egoicos; o antiscernimento; o antiprofissionalismo; o autodesempenho; as automimeses dispensáveis; as coleiras do ego da Socin; as priorizações conscienciais.

**Parafatologia:** a autovivência do estado vibracional (EV) profilático.

### **III. Detalhismo**

**Laboratoriologia:** o *laboratório conscienciológico da Cosmoeticologia*; o *laboratório conscienciológico da autorganização*.

**Binomiologia:** o *binômio autocrítica-heterocrítica*; o *binômio excesso de possibilidades-escassez de discernimento*.

**Trinomiologia:** o *trinômio corpo-mente-consciência*; o *trinômio poder-posição-prestígio*.

**Antagonismologia:** o *antagonismo apego / desapego*; o *antagonismo células / cédulas*; o *binômio estadista / populista*; o *antagonismo liberdade / sujeição*; o *antagonismo lícito / ilícito*.

**Politicologia:** a escravocracia.

**Filiologia:** a hedonofilia; a materiofilia.

**Fobiologia:** a criticofobia.

**Maniologia:** a megalomania.

**Holotecologia:** a criticoteca; a convivioteca; a cosmoeticoteca.

**Interdisciplinologia:** a Intrafisiologia; a Somatologia; a Parapatologia; a Economia; a Conviviologia; a Cosmoeticologia; a Proexologia.

#### IV. Perfilologia

**Elencologia:** a consciênçula; a consréu ressomada; a conscin baratrosférica; a isca humana inconsciente.

**Masculinologia:** o subornado; o corrupto.

**Femininologia:** a prostituta; a subornada; a corrupta.

**Hominologia:** o *Homo submissus*; o *Homo genuflexus*; o *Homo sapiens autovenditor*.

#### V. Argumentologia

**Exemplologia:** megavendagem *amadora* = com *megavendagem* (*grande venda* de si mesmo com *venda grande* nos olhos) em função da inexperiência; megavendagem *profissional* = sem *megavendagem*, mas autoconscientemente.

**Eufemismologia.** Na análise da autovendagem podem ser considerados eufemismos certas características destas 3 realidades anticosmoéticas:

1. **Murismo:** a indefinição pessoal quanto ao melhor.
2. **Jeitinho brasileiro:** o expediente do falso astuto ou pseudoesperto.
3. **Lei de Gérson:** a malandragem da contravenção buscando levar vantagem em tudo.

**Antagonismologia.** O neologismo *autovendagem*, aqui empregado, abarca e casa 2 sentidos ou acepções distintas:

1. **Vender.** O ato da autovendagem a descoberto ou da pessoa se vender por alguma ideologia ou condição social (*status*), neste caso, autocorrupção cronicificada.

2. **Vendar.** O ato da autovendagem ou da pessoa vender os próprios olhos (venda da razão) evitando intencionalmente enxergar a realidade prioritária, neste caso, *avestruzismo*, murismo ou regressão intraconscencial.

**Filosofia.** Há duas linhas filosóficas clássicas atradoras da conscin entregue à autovendagem:

1. **Mercenarismo:** no comércio.
2. **Adesismo:** na política.

**Surpreendência.** Outra condição existia até o Século XIX, significando exatamente o contrário da autovendagem na vida dia a dia: a *autocompra*, a transação do escravo com a capacidade legal de comprar a si mesmo do proprietário ou amo, adquirindo a liberdade ou alforria.

**Proexologia.** A partir da *Assistenciologia*, a autovendagem consciencial aparece com toda força em certas pessoas, na condição de portadoras da proéxis no universo da tares, mais difícil, acomodadas na automimeticidade da *tacon*, menos difícil e mais gratificante de imediato. Ao fim, conscins vítimas do incompléxis.

**Sociologia.** No universo da *Conviviologia*, a autovendagem quanto ao matrimônio há muito tempo recebeu o nome de *golpe do baú*, seja em relação ao homem ou à mulher quando *alpinista social*.

**Evoluciolgia.** De acordo com a *Grupocarmologia*, a condição pior em relação à autovendagem é o recorde da *vendagem grupal* de todos os membros da família (clã) pelo pai aliena-

dor, autocrata ou tirano doméstico, impondo à esposa e filhos, a filiação e militância dentro de algum partido político ou a submissão às lavagens subcerebrais de religião ou seita, no regime do patriarcado, mantendo o estigma grupocármico em bases históricas.

**Priorologia.** Dentro da *Holomaturologia*, a autovendagem é a megavenda de si mesmo, eclipsada pela *megavenda da ignorância evolutiva*, não deixando a conscin enxergar as autopriorizações mais inteligentes.

**Cienciologia.** Sob a ótica da *Mentalsomatologia*, a autovendagem é incompatível com o conscienciólogo (ou consciencióloga) porque o cientista não busca a conformidade, nem se submete ao *conformismo*.

**Materpensologia.** Pela *Pensenologia*, é possível identificar a autovendagem na condição de materpensene no holopensene de muitos *minidissidentes*, homens e mulheres, quanto às verdades relativas de ponta (verpons), por exemplo, da Conscienciologia.

**Intrafisicologia.** Segundo a *Proexologia*, a pessoa *ao se vender a preço baixo*, rende-se francamente ao incompléxis, independentemente do nível ou natureza da proéxis pessoal.

**Perdologia.** Em função da *Recexologia*, a autovendagem é o estado de consciência da conscin, desperdiçada quanto aos esforços, mais antagônico às *reciclagens* intraconscienciais e existenciais capazes de dinamizar a consecução da proéxis pessoal.

## VI. Acabativa

**Remissologia.** Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 7 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a autovendagem, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

1. **Acríticismo:** Parapatologia; Nosográfico.
2. **Amoralidade:** Parapatologia; Nosográfico.
3. **Autassédio:** Parapatologia; Nosográfico.
4. **Autocorrupção:** Parapatologia; Nosográfico.
5. **Autossuperação específica:** Experimentologia; Homeostático.
6. **Conscin displicente:** Autoconscienciometrologia; Nosográfico.
7. **Travão:** Parapatologia; Nosográfico.

## **CONSIDERANDO O UNIVERSO DA EVOLUCIOLOGIA, A AÇÃO DA AUTOVENDAGEM SE INSERE ENTRE AS MAIS ÓBVIAS EVIDÊNCIAS DA AUSÊNCIA DA INTELIGÊNCIA EVOLUTIVA (IE) NA CONSCIN, HOMEM OU MULHER.**

**Questionologia.** Você já teve relação direta com a autovendagem de algum modo? Quais lições você extraiu da experiência?

### **Bibliografia Específica:**

1. **IstoÉ;** Redação; *Lei de Gérson*; Revista; Semanário; N. 1.578; Ed. Especial; Seção: *100 Fatos que marcaram o Século*; 1 illus.; São Paulo, SP; 29.12.99; página 111 (número 10).
2. **Vieira,** Waldo; *Autovendagem*; *Boletim de Conscienciologia*; N. 3.; Foz do Iguaçu, PR; Janeiro-Dezembro, 2001; páginas 32 e 33.
3. **Idem;** *Conscienciograma: Técnica de Avaliação da Consciência Integral*; 344 p.; 100 folhas de avaliação; 2.000 itens; 150 abrevs.; 11 enus.; 4 índices; 7 refs.; glos. 282 termos; alf.; 21 x 14 cm; br.; *Instituto Internacional de Projeiologia*; Rio de Janeiro, RJ; 1996; página 149.