

## DESCRENCIOLOGIA MUDIÁTICA (AUTODISCERNIMENTOLOGIA)

### I. Conformática

**Definologia.** A *Descrenciologia Mudiática* é a subespecialidade da Conscienciologia dedicada aos estudos das vivências técnicas e teáticas do *princípio da descrença* (PD), aplicado a informações veiculadas em meios de comunicação de massa, tais como jornais impressos, revistas, cinema, rádio, televisão, *videogames* e *websites*.

**Tematologia.** Tema central neutro.

**Etimologia.** O prefixo *des* deriva do idioma Latim, *dis* ou *de ex*, “negação; oposição; falta; separação; divisão; afastamento; supressão”. A palavra *crença* procede do mesmo idioma Latim, *credentia*, “ação de acreditar; fê”. Apareceu no Século XIV. O elemento de composição *logia* provém do idioma Grego, *lógos*, “Ciência; Arte; tratado; exposição cabal; tratamento sistemático de 1 tema”. O vocábulo *mudiático* procede provavelmente do idioma Francês, *médiatique*, “que diz respeito à mídia; que produz bom efeito nas mídias, especialmente na televisão”. A palavra *mídia* surgiu em 1960.

**Sinonimologia:** 1. Criticologia Mudiática. 2. Discernimentoologia Mudiática. 3. Refutaciologia da mídia. 4. Estudo da incredulidade mudiática.

**Neologia.** As 3 expressões compostas *Descrenciologia Mudiática*, *Descrenciologia Mudiática Básica* e *Descrenciologia Mudiática Avançada* são neologismos técnicos da Autodiscernimentoologia.

**Antonimologia:** 1. Crenciologia Mudiática. 2. Dogmaticologia Mudiática. 3. Manipulaciologia aplicada aos meios de comunicação. 4. Apriorismologia Comunicológica.

**Estrangeirismologia:** as *fake news* desorientadoras de leitores incautos; a *brainwashing* e outras manipulações políticas; os *photoshop fails* evidenciando ilusões das capas de revista; os *advertorials* obscurecedores da diferença entre jornalismo e publicidade.

**Atributologia:** domínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto à criticidade comunicológica cosmoética.

**Citaciologia.** *Dubitando ad veritatem pervenimus* (Duvidando chega-se à verdade; Marco Túlio Cícero, 106–43 a.e.c.).

### II. Fatuística

**Pensenologia:** o holopensene pessoal da racionalidade; o holopensene pessoal da comunicabilidade; os autopensenes; a autopensenidade; os dubiopensenes; a dubiopensenidade; os cognopensenes; a cognopensenidade; os grafopensenes; a grafopensenidade; os sociopensenes; a sociopensenidade; o holopensene mudiático; a pressão holopensênica; a retroalimentação pensênica; o holopensene do exemplarismo descenciológico.

**Fatologia:** a postura racional perante a mídia; a leitura crítica das mídias impressas; o autoquestionamento quanto às intenções da publicidade; a Descrenciologia aplicada às redes sociais; o avatar embusteiro; os filtros do *Instagram*; os boatos compartilhados no *Facebook*; os *sites* reveladores de farsas da *Internet*; a *web* na condição de ferramenta para confirmação de fatos; os linchamentos mudiáticos; os *assassinatos* de reputação; os factoides; as manchetes sensacionalistas; as *barrigas* jornalísticas; o jornalismo chapa-branca; o jornalismo marrom; as propagandas governamentais na imprensa; a liberdade de expressão relativa; o marco regulatório da *Internet*; a responsabilização judicial do compartilhamento de boatos; a propaganda eleitoral obrigatória; a propaganda de guerra camuflada de jornalismo; os atentados terroristas televisionados; as pesquisas de opinião; a página 2 manifestando o ideário do jornal; a coluna do *ombudsman* desacobertando os erros do próprio veículo; a pluralidade de opiniões dos colonistas auxiliando formação da própria opinião; a indústria da fofoca; as manipulações de imagens estimulando distor-

ções de autoimagem; os remédios para emagrecimento propagandeados em capas de revistas, contornando o impedimento legal da publicidade farmacêutica; os cinemas 5D promovendo ilusão sensorial; a radionovela “Guerra dos Mundos” provocando pânico nos EUA (1938); a sonoplastia radiofônica; o dogmatismo atacadista das igrejas eletrônicas; os cenários em *chroma-key* na televisão; a pós-produção eliminadora de imperfeições; a maquiagem; a trucagem; os efeitos especiais; a família perfeita do comercial da televisão; a publicidade voltada às crianças, mais sujeitas aos apelos emocionais; o sexo enquanto ferramenta de vendas na publicidade; o *neuro-marketing*; a realidade virtual; a realidade aumentada; a gameificação à vida; o caso *Dreyfuss*; o inquérito *Leveson*; o caso Escola Base; o compartilhamento informacional responsável; a responsabilidade comunicológica do líder interassistencial.

**Parafatologia:** a autovivência do *estado vibracional* (EV) profilático; a psicometria nos veículos de comunicação; a clarividência viajora; a projeção da consciência; a pangrafia; o assédio parapsíquico do receptor; o autor energívoro; a sinalética energética e parapsíquica; os banhos energéticos amparados confirmadores de informações; as incursões às parapsicotecas para apuração dos fatos; o acesso à *Central Extrafísica da Verdade* (CEV).

### III. Detalhismo

**Principiologia:** a autovivência do *princípio da descrença* (PD); o *princípio do posicionamento pessoal* (PPP); o *princípio de pensar livremente e viver evolutivamente*; o *princípio cosmoético do respeito à intraconsciencialidade alheia*; o *princípio do direito consciencial à autexpressão*; o *princípio “contra fatos não há argumentos”*; o *princípio pessoal da evitação da ambiguidade nas intercomunicações*; o *princípio da qualificação da intercomunicabilidade*; o *princípio do autodiscernimento evolutivo*.

**Codigologia:** o *código pessoal de Cosmoética* (CPC) nos contatos midiáticos; o *código grupal de Cosmoética* (CGC) dos grupos de mídia conscienciocêntricos.

**Tecnologia:** a *técnica da leitura de múltiplas versões do mesmo fato*; a *técnica do cosmograma*.

**Laboratoriologia:** o *laboratório conscienciológico da Autoconscienciometrologia*; o *laboratório conscienciológico da Cosmoeticologia*.

**Colegiologia:** o *Colégio Invisível da Infocomunicologia*; o *Colégio Invisível da Comunicologia*.

**Efeitologia:** o *efeito halo da divulgação de informações*; o *efeito dominó dos boatos*, o *efeito colateral das notícias não checadas*.

**Neosinapsologia:** a racionalidade quanto à mídia *desencadeando neossinapses*.

**Ciclogia:** o *ciclo do jornalismo diário*; o *ciclo dos intervalos comerciais*; o *ciclo intermitente das notícias na Internet*; o *ciclo descrença-experiência*.

**Binomiologia:** o *binômio informação-autorreflexão*; o *binômio admiração-discordância* pautando os profissionais da comunicação; o *binômio autexperiências-heterexperiências* aplicado com racionalidade; o *binômio fatos-versões*; o *binômio paradever-paradireito*.

**Interaciologia:** a *interação maya-mídia*.

**Crescendologia:** o *crescendo genuflexão-reflexão*; o *crescendo passividade-criticidade-interassistencialidade*.

**Antagonismologia:** o *antagonismo fatos / boatos*; o *antagonismo aparência / realidade*; o *antagonismo intenção de informar / intenção de convencer*; o *antagonismo liberdade / sujeição*.

**Paradoxologia:** o *paradoxo de a informação ser capaz de desinformar*; o *paradoxo da irrelevância de imagem impressionante*; o *paradoxo do vídeo-game hiperrealista*; o *paradoxo da Era da Fatura limitar o discernimento*; o *paradoxo do leitor analfabeto político*; o *paradoxo de encontrarem-se disponíveis para muitos as verdades captadas por poucos*; o *paradoxo da verdade mais amarga ser preferível à doce ilusão*.

**Politicologia:** a lucidocracia.

**Legislogia:** a lei da causa e efeito; a lei do maior esforço comunicativo; a lei de imprensa; as leis dos crimes contra a honra.

**Filiologia:** a criticofilia; a logicofilia; a raciocinofilia.

**Sindromologia:** a síndrome da abstinência da Baratrofera (SAB) retroalimentada na mídia; a síndrome da distorção da realidade.

**Mitologia:** o mito da isenção jornalística.

**Holotecologia:** a midiateca; a comunicoteca; a politicoteca; a infoteca; a hemeroteca; a psicossomatoteca; a discernimentoteca; a descencioteca.

**Interdisciplinologia:** a Descenciologia Midiática; a Autodiscernimentologia; a Autocogniciologia; a Raciocinologia; a Refutaciologia; a Autopesquisologia; a Experimentologia; a Coerenciologia; a Comunicologia; a Infocomunicologia; a Culturologia; a Psicossomatologia; a Subcerebrologia; a Evoluçologia; a Cosmoeticologia.

#### IV. Perfilologia

**Elencologia:** a consciênçula; a conscin eletrônica; a conscin baratroférica; a conscin lúcida; a isca humana lúcida; o ser desperto; a semiconsciex; o ser interassistencial; a conscin enciclopedista.

**Masculinologia:** o descrente; o crédulo; o incrédulo; o dogmatizador; o anti-dogmatizador; o jornalista; o publicitário; o relações públicas; o *designer*; o *social media*; o locutor; o radialista; o apresentador; o colunista; o *ombudsman*; o ator; o modelo; o editor; o assessor de comunicação; o marqueteiro; o tuiteiro; o vidiota; o radiota; o comunicólogo; o atacadista consciencial; o intermissivista; o cognopolita; o conscienciólogo; o conscienciômetra; o conviviólogo; o exemplarista; o intelectual; o autopesquisador; o projetor consciente; o sistemata; o tertuliano; o teletertuliano; o verbetólogo; o líder interassistencial; o cético otimista cosmoético (COC).

**Femininologia:** a descrente; a crédula; a incrédula; a dogmatizadora; a anti-dogmatizadora; a jornalista; a publicitária; a relações públicas; a *designer*; a *social media*; a locutora; a radialista; a apresentadora; a colunista; a *ombudswoman*; a atriz; a modelo; a editora; a assessora de comunicação; a marqueteira; a tuiteira; a vidiota; a radiota; a comunicóloga; a atacadista consciencial; a intermissivista; a cognopolita; a consciencióloga; a conscienciômetra; a convivióloga; a exemplarista; a intelectual; a autopesquisadora; a projetora consciente; a sistemata; a tertuliana; a teletertuliana; a verbetóloga; a líder interassistencial; a cética otimista cosmoética.

**Hominologia:** o *Homo sapiens incredulus*; o *Homo sapiens scepticus*; o *Homo sapiens refutator*; o *Homo sapiens communicator*; o *Homo sapiens autolucidus*; o *Homo sapiens autocriticus*; o *Homo sapiens intermissivus*.

#### V. Argumentologia

**Exemplologia:** Descenciologia Midiática *Básica* = aquela relativa à dúvida quanto às informações adquiridas na mídia; Descenciologia Midiática *Avançada* = aquela relativa ao omniquestionamento quanto às informações, entrelinhamentos e efeitos na *Socin*, *Sociex* e no próprio pesquisador.

**Culturologia:** a cultura da comunicação de massas; a cultura imagética; a contracultura; a multiculturalidade; a cultura da racionalidade.

**Caracterologia.** A utilização da mídia como ferramenta evolutiva demanda da conscin a manifestação de posturas maduras. Eis, por exemplo, em ordem alfabética, ao modo de 11 atributos recomendados para evitação da robotização e dogmatização na relação com a mídia:

01. **Abertismo consciencial:** atenção às opiniões divergentes.

02. **Antiemocionalidade:** calculismo mentalsomático.
03. **Criticidade:** discernimento aplicado.
04. **Cosmoética:** reflexões sobre as consequências da mídia em conscins e consciexes.
05. **Cosmovisão:** ampliação da análise dos fatos.
06. **Erudição:** acervo de fatos e parafatos.
07. **Intencionalidade:** autocrítica madura.
08. **Interassistencialidade:** ortopensividade direcionada ao outro.
09. **Neofilia:** busca pelo novo.
10. **Racionalidade:** aplicação da lógica.
11. **Refletividade:** evitação da precipitação.

**Discernimento.** É fundamental para as conscins ressomadas na *Era da Fartura* (Ano-base: 2017), momento planetário do fluxo intenso de informações, distribuído em atacado e com filtros cada vez mais porosos, empregar a criticidade cosmoética em relação ao consumido, publicado e republicado na mídia.

**Exemplarismo.** Tal criticidade deve ser ainda mais relevante ao intermissivista, líder interassistencial, formador de opinião, objetivando realizar assistência através do exemplo pessoal.

## VI. Acabativa

**Remissilogia.** Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a Descrenciologia Midiática, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Anestesia midiática:** Psicossomatologia; Neutro.
02. **Antagonismo midiático:** Autodiscernimentologia; Neutro.
03. **Antidogmática:** Comunicologia; Homeostático.
04. **Apriorismose grupal:** Apriorismologia; Nosográfico.
05. **Autenticidade consciencial:** Comunicologia; Neutro.
06. **Complemento da Descrenciologia:** Autocogniciologia; Homeostático.
07. **Descrenciologia:** Experimentologia; Homeostático.
08. **Fatofilia:** Autodiscernimentologia; Homeostático.
09. **Holopensene midiático:** Holopensenologia; Neutro.
10. **Imagética:** Intrafisiologia; Neutro.
11. **Infocomunicação dispersiva:** Infocomunicologia; Nosográfico.
12. **Jornalismo marrom:** Comunicologia; Nosográfico.
13. **Mídia baratroférica:** Comunicologia; Nosográfico.
14. **Mundo imaginário:** Imagisticologia; Nosográfico.
15. **Tolicionário midiático:** Comunicologia; Nosográfico.

## **A POSTURA DESCRENCIOLÓGICA SOBRE A MÍDIA FAZ-SE NECESSÁRIA AO INTERMISSIVISTA INTERESSADO EM REALIZAR A INTERASSISTÊNCIA AVANÇADA ATRAVÉS DO EXEMPLARISMO E DA TEÁTICA ANTIDOGMÁTICA.**

**Questionologia.** Você, leitor ou leitora, aplica a Descrenciologia Midiática no cotidiano? Dá exemplo de maturidade ao realizar omniquestionamentos em relação ao lido, assistido ou escrito?

**Bibliografia Específica:**

1. **Luz**, Marcelo da; *Onde a Religião termina?*; pref. Waldo Vieira; revisores Erotides Louly; Helena Araujo & Valana Ferreira; 486 p.; 5 seções; 17 caps.; 12 documentários & minisséries; 17 E-mails; 33 enus.; 149 estrangeirismos; 22 filmes; 1 foto; 79 infográficos; 1 microbiografia; 15 siglas; 2 tabs.; 16 websites; 571 refs.; 2 apênds.; alf.; geo.; ono.; 23,5 x 16 cm; enc.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2011; páginas 116, 157, 174, 181, 291, 318, 319, 324, 338 e 374.

2. **Teles**, Mabel; *Profilaxia das Manipulações Conscienciais*; colaboradores Eduardo Ferreira; & Ivo Valente; pref. Flavia Guzzi; revisores Ana Flávia Magalhães; et al.; 346 p.; 6 seções; 44 caps.; 1 cronologia; 22 E-mails; 223 enus.; 1 foto; 1 microbiografia; 32 perguntas; 2 tabs.; 10 websites; glos. 182 termos; 10 filmes; 344 refs.; 1 apênd.; alf.; 21 x 14 cm; br.; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia* (CEAEC); & Associação Internacional Editares; Foz do Iguaçu, PR; 2007; páginas 32 a 89, 92 a 162 e 238 a 263.

T. G. P.