

## ENTREVISTA CONSCIENCIOLÓGICA NA MÍDIA (COMUNICOLOGIA)

### I. Conformática

**Definologia.** A *entrevista conscienciológica na mídia* é a conversação entre duas ou mais conscins, a respeito de assunto relacionado à Conscienciologia, ou ainda sobre temas gerais, sob a ótica do paradigma consciencial, em veículos midiáticos, como TV, rádio, *Internet*, jornal impresso, revista, entre outros, com o objetivo de realizar a tarefa.

**Tematologia.** Tema central homeostático.

**Etimologia.** O termo *entrevista* é adaptação semântica do idioma Inglês, *interview*, “vista e colóquio entre pessoas em algum local combinado”, provavelmente através do idioma Francês, *entrevue*, de *entrevoir*, “avistar; entrever”, e constituído pelos vocábulos *entre*, derivado do idioma Latim, *inter*, “no interior de 2; entre; no espaço de”, e *vista*, procedente também do idioma Latim, *videre*, “ver; descobrir; examinar; percrustrar; observar; empregar a vista; presenciar; ser testemunha de; experimentar”. Surgiu no Século XVII. O vocábulo *consciência* deriva do idioma Latim, *conscientia*, “conhecimento de alguma coisa comum a muitas pessoas; conhecimento; consciência; senso íntimo”, e este do verbo *conscire*, “ter conhecimento de”. Apareceu no Século XIII. O elemento de composição *logia* provém do idioma Grego, *logos*, “Ciência; Arte; tratado, exposição cabal; tratamento sistemático de 1 tema”. O termo *mídia* vem do idioma Inglês, *media*, forma reduzida de *mass media*, “meios de comunicação de massa”, e este do idioma Latim, *media*, “meios”, plural de *medius*, “meio; instrumento mediador; elemento intermédio”. Surgiu no Século XX.

**Sinonimologia:** 1. Entrevista pró-tare na mídia. 2. Entrevista assistencial midiática. 3. Entrevista tarística midiática. 4. Colóquio midiático conscienciológico.

**Neologia.** As 3 expressões compostas *entrevista conscienciológica na mídia*, *entrevista conscienciológica na mídia grafada* e *entrevista conscienciológica na mídia gravada* são neologismos técnicos da Comunicologia.

**Antonimologia:** 1. Entrevista sensacionalista na mídia. 2. Entrevista intimidadora. 3. Entrevista manipuladora nos meios de comunicação.

**Estrangeirismologia:** a *interview*; as entrevistas cedidas pelos *experts* em Conscienciologia; o *timing* apropriado para fazer perguntas; o *strong profile* comunicativo.

**Atributologia:** predomínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto às abordagens tarísticas conscienciológicas.

**Megapensologia.** Eis 6 megapensenes trivocabulares sintetizando o tema: – *Comuniquemos para esclarecer. Evitemos conteúdos supérfluos. Criemos consequências cosmoéticas. Ortocomunicação possibilita pacificação. Palavras geram consequências. Falemos verdades cordialmente.*

**Coloquialismo.** Eis 2 bordões conscienciológicos, para salientar a importância de expandir as ideias de ponta: – *As ideias libertárias estão acima das pessoas. Tenhamos os 2 pés sobre a rocha e o mentalsoma no Cosmos.*

**Citaciologia.** Eis 3 citações pertinentes ao tema: – *O meio exerce influência sobre os homens que não exercem influência sobre ele* (Walter Waeny, 1924–2006). *Quando a imprensa está livre, e todo homem, capaz de ler, tudo está bem* (Thomas Jefferson, 1743–1826). *A curiosidade deve manter-se viva* (Eleanor Roosevelt, 1884–1962).

**Proverbiologia.** Eis 2 provérbios relacionados ao tema: – *Antes de sair para começar a reformar o mundo, dá 3 voltas através da tua própria casa* (provérbio chinês). *Quando falares, cuida para que tuas palavras sejam melhores que o silêncio* (provérbio indiano).

## II. Fatuística

**Pensenologia:** o holopensene pessoal da comunicabilidade interassistencial; o holopensene midiático; o holopensene pessoal da curiosidade genuína quanto ao querer saber mais e compartilhar o conhecimento; o holopensene pessoal da autorreflexão; a autopensenidade questionadora; o holopensene da fluência escrita e verbal; a ortoverbalização promovendo autorretilinearidade pensênica nos interlocutores; a exposição cosmoética da autopensenização; o holopensene empático; o abertismo pessoal às interpensenizações; os conviviopenses; a conviviopensenidade; os neopenses; a neopensenidade.

**Fatologia:** a entrevista conscienciológica na mídia; a entrevista concedida por professores de *Instituições Conscienciocêntricas* (ICs); o acesso a informações sobre verpons; a informação transmitida com seriedade e cosmoética; o exercício de evitar utilizar neologismos em excesso ao público leigo; o espaço para divulgação dos eventos locais, com amplitude maior; o ato de desmitificar e desdramatizar a participação em entrevistas nos meios midiáticos; o aprendizado constante dos professores entrevistados quanto ao conteúdo e desenvolvimento do estilo pessoal; o cuidado com as otimizações necessárias antes das entrevistas; a clareza e o encadeamento das perguntas no contexto das entrevistas; a aplicação dos traços do entrevistador e do entrevistado, apesar dos traços de ambos; o acesso aos intermissivistas; a empatia de saber ouvir para saber perguntar; a comunicação de ideias impactantes na realização da tarefa; a divulgação de livros sobre os temas das entrevistas, estimulando a leitura; a assistência do entrevistador na redução de ansiedade, caso demonstrada pelo entrevistado; o respeito ao *entrar na casa das pessoas* por meio da mídia; o exercício da espontaneidade com seriedade no programa ao vivo; o estilo pessoal de cada professor ao preparar a entrevista; o despojamento assistencial; as perguntas e respostas enquanto meio de estabelecer *rappor*t com o público interessado; a precisão cirúrgica ao elaborar perguntas com o máximo de objetividade; os paradigmas religioso e científico-eletro-nótico sendo insuficientes para explicar a serialidade existencial e a multidimensionalidade; a maturidade consciencial explicitada na condução de diálogo aberto, franco e ponderado; a necessidade de esclarecimento dentro do paradigma consciencial, diante da robotização existencial; a coerência teática *falando por mais de 1.000 palavras*; a Conscienciologia sendo notícia enquanto Ciência explicativa da realidade energética e da autonomia do autopesquisador; a seleção dos temas mais assistenciais a serem abordados; a informação contextualizada na atualidade dos fatos.

**Parafatologia:** a autovivência do estado vibracional (EV) profilático; as informações construídas e elaboradas em conjunto com o amparo de função; as repercussões energéticas nos dias antecedentes às entrevistas; a formação do campo interassistencial de energias, antes e durante a entrevista; a Paratecnologia dos ambientes midiáticos; a sinalética energética e parapsíquica pessoal; as perguntas acessadas no período prévio à entrevista, inspiradas pelos amparadores extrafísicos; o *rappor*t com os amparadores extrafísicos de função; a qualidade das energias transmitidas às casas e demais ambientes dos telespectadores e internautas; os acontecimentos multidimensionais antecessores das entrevistas; o campo energético interassistencial intenso formado a partir dos temas a serem abordados durante a entrevista; a paraplataforma nos ambientes midiáticos; a assistência realizada na tenepes, posteriormente à entrevista; a primener ao concluir as entrevistas; as sincronidades entre temas e fatos no período preparatório da interlocução midiática.

## III. Detalhismo

**Sinergismologia:** a *comunicação sinérgica*; o *sinergismo equipe técnica dos ambientes midiáticos-professores da Conscienciologia-amparadores extrafísicos*; o *sinergismo entrevistador-intervistado-equipe midiática-voluntários no apoio e divulgação*; o *sinergismo amparo extrafísico de função-inspiração comunicativa*; o *sinergismo força presencial-desinibição laringoacral*; o *sinergismo teática-verbação*.

**Principiologia:** a recomendação do *princípio da descrença* (PD) ao esclarecer sobre as informações não constituírem dogmas; o *princípio do ganha-ganha*; o *princípio do exemplarismo pessoal* (PEP); o *princípio do aproveitamento máximo do tempo*; o *princípio do posicionamento pessoal* (PPP); o *princípio tarístico do autescclarecimento*; os segmentos sociais e parassociais interessados nos *princípios da Conscienciologia*; o *princípio de pensar antes de falar*; o *princípio da retilinearidade da autopenalização*; o *princípio da interassistencialidade*; o *princípio da liberdade de expressão*; o *princípio de utilizar menos neologismos em mídias de maior alcance*.

**Codigologia:** o *código pessoal de Cosmoética* (CPC); o *código grupal de Cosmoética* (CGC); o *código de ética dos profissionais de Comunicação*; o *código de ética dos jornalistas*; o *Código Brasileiro de Telecomunicações*; os *Códigos Internacionais de Comunicação*.

**Teoriologia:** as *teorias jornalísticas sobre entrevista*; as *teorias de comunicação de massas*; a *teoria da intercomunicação cibernética*; a *teoria da tares policármica*; a *teoria da tri-dotação consciencial*; a *teoria do acesso aos intermissivistas*; a *teoria da interpretação grupocármica*; a *teoria da argumentação cosmoética*.

**Tecnologia:** a *técnica do estado vibracional*; a *técnica da formação do campo bioenergético interassistencial*; a *técnica do bom humor para a descontração e ambientação dos entrevistados*; as *técnicas para a transmissão objetiva da informação desassediadora*; a *técnica de adequar a pessoa, o local, a hora, o conteúdo e a forma para a comunicação interassistencial*; a *técnica da elaboração da pauta para entrevistas*; a *técnica da desassim*; a *técnica do 5W+H* (*who, what, when, where, why, how*); as *tecnologias dos estúdios de rádio, televisão, Internet e redações dos jornais*; as *técnicas diplomáticas e paradiplomáticas*; a *técnica da vigilância quanto à manipulação consciencial espúria*; a *técnica de aproveitamento máximo do tempo em ambientes midiáticos*; a *técnica prática da escansão–apresentação pública*.

**Voluntariologia:** o *voluntariado na área de comunicação do Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia* (IIPC); o *voluntariado na Associação Internacional de Comunicação Conscienciológica* (COMUNICONS), enquanto exercício de interassistência comunicativa; o *voluntariado na docência conscienciológica proporcionando a tares policármica nos veículos midiáticos*; a *parceria entre os voluntários das ICs na produção de entrevistas conscienciológicas veiculadas nas várias mídias*.

**Laboratoriologia:** o *laboratório conscienciológico da Comunicologia*; o *laboratório conscienciológico da Pensologia*; o *laboratório conscienciológico do estado vibracional*; o *laboratório conscienciológico da Paratecnologia*; o *laboratório conscienciológico da autorganização*; o *laboratório conscienciológico da Cosmoetologia*; o *laboratório conscienciológico do cosmograma*; o *laboratório conscienciológico da tenepes*.

**Colegiologia:** o *Colégio Invisível dos Comunicólogos*; o *Colégio Invisível da Cosmoetologia*; o *Colégio Invisível da Interassistenciologia*; o *Colégio Invisível da Paradiplomacia*; o *Colégio Invisível da Parapoliticologia*; o *Colégio Invisível da Conviviologia*; o *Colégio Invisível dos Tenepessistas*.

**Efeitologia:** o *efeito de priorizar a assistência tarística policármica*; o *efeito halo das comunicações*; o *efeito da qualificação de entrevistadores e entrevistados no resultado tarístico*; o *efeito do desenvolvimento laringochacral*; o *efeito de gerar reflexões inovadoras*; o *efeito de superar dificuldades quanto à autoimagem*; o *efeito de acessar intermissivistas em diferentes locais*; o *efeito das divulgações verponológicas*; o *efeito das palavras-chave direcionando o acesso às informações magnas*; o *efeito intimista do contato olhos nos olhos*; o *efeito da ampliação da tares através da empatia durante as entrevistas*; os *efeitos autopersuasivos das experimentações pessoais*; os *efeitos homeostáticos da ortopenalização na fluência verbal*.

**Neossinapsologia:** as *neossinapses viabilizadas a partir do acesso às verpons*; as *neossinapses oriundas da comunicação cosmoética*; a *criação das neossinapses próprias das deslavgens subcerebrais*; a *formação de neossinapses nas conversas revigorantes intelectuais*; as *neossinapses geradas pela observação da coerência de entrevistados e entrevistadores*; as *neossinapses geradas pelo acesso ao paradigma consciencial*.

**Ciclogia:** o *ciclo entrevista cosmoética–reflexão–recins*; o *ciclo-neoideia-autorreflexão–neoideia*; o *ciclo dos debates cosmoéticos*; o *ciclo perguntas–respostas–novas perguntas*;

o ciclo *iniciativa-acabativa*; o ciclo *experimental da evolução pessoal*; o ciclo *sadio da comunicação coronochacra-frontochacra-laringochacra*; o ciclo *autopesquisa-pesquisa do tema-apresentação na mídia*.

**Enumerologia:** a *entrevista conscienciológica* em jornais escritos; a *entrevista conscienciológica* em revistas; a *entrevista conscienciológica* em sites da Internet; a *entrevista conscienciológica* em rádios; a *entrevista conscienciológica* na televisão aberta; a *entrevista conscienciológica* na televisão por assinatura; a *entrevista conscienciológica* em emissoras de televisão comunitárias.

**Binomiologia:** o *binômio entrevistador-entrevistado*; o *binômio comunicador-ouvinte*; o *binômio comunicador-telespectador*; o *binômio comunicador-internauta*; o *binômio informação ao vivo-informação reprisada*; o *binômio divulgar ideias-divulgar livros*; o *binômio pensar antes-expor depois*; o *binômio recebimento-retribuição* orientando as metas evolutivas coletivas; o *binômio autolucidez-expressão cosmoética*; o *binômio sabedoria conquistada-assistência ampliada*; o *binômio Memoriologia-fluência verbal*; o *binômio familiaridade aos ambientes midiáticos-comunicação assistencial precisa*; o *binômio autolucidez-autocoerência*; o *binômio exemplarismo pessoal-autoridade moral ao expressar ideias*; o *binômio informação-esclarecimento*; o acesso aos intermissivistas pelo *binômio verpon-neoideias*.

**Interaciologia:** a *interação entrevistador-entrevistado-telespectador*; a *interação entrevistador-equipe midiática*; a *interação intencionalidade-interassistencialidade-amparo extrafísico*; a *interação plateia-paraplateia*; a *interação público interno-público externo*; a *interação esforço pessoal-rendimento evolutivo grupal*; a *interação autocosmoética-autocoerência*; a *interação experiência pessoal-tranquilidade íntima*; a *interação autodiscernimento-ponderação*; a *interação naturalidade-espontaneidade*; a *interação pergunta-resposta*; a *interatividade entre emissores e receptores* promovida pela Internet; a *interação social favorecida pelo domínio da comunicação interassistencial*.

**Crescendologia:** o *crescendo evolutivo da interassistencialidade*; o *crescendo autocrítica-superação do perfeccionismo-priorização assistencial*; o *crescendo assistência egocármica-assistência grupocármica-assistência policármica*; o *crescendo informações básicas-verpons*; o *crescendo assistência anônima-assistência pública*; o *crescendo alfabetização midiática-autocrítica-midiática*; o *crescendo zona de conforto-autenfrentamento*; o *crescendo idealizar-realizar*; o *crescendo gerado pela expansão da cosmovisão pessoal*; o *crescendo das supercomunicações na vida moderna*.

**Trinomiologia:** o *trinômio interassistencial acolhimento-orientação-encaminhamento*; o *trinômio trafor-exemplarismo-força presencial*; o *trinômio avaliar-informar-esclarecer*; o *trinômio introdução-argumentação-conclusão*; o *trinômio pergunta desassediadora-resposta esclarecedora-recin*; o *trinômio abertismo consciencial-hiperacuidade assistencial-produtividade comunicativa*; o *trinômio clareza-objetividade-realismo*; o *trinômio intensidade-velocidade-ritmo verbal*; a *otimização da comunicação interassistencial pelo trinômio tema-preparo pessoal-amparo de função*.

**Polinomiologia:** o *polinômio artigo-entrevista-verbete-livro-megagescon*; o *polinômio estudo teórico-vivência prática-assistência informativa-estímulo à autopesquisa*; o *polinômio emissão-transmissão-recepção-feedback*; as mensagens implícitas no *polinômio postura-olhar-voz-gesto*; o *polinômio olhar-face-discurso-ECs*; o *polinômio cenário correto-tempo preciso-atuação competente-mensagem relevante*; o enriquecimento das divulgações conscienciológicas pelo *polinômio polimatia-cultura geral-dicionário cerebral-fluência tarística*.

**Antagonismologia:** o *antagonismo poder da mídia antiética / poder da mídia cosmoética*; o *antagonismo voz monótona / voz modulada*; o *antagonismo comunicação esclarecedora / superexposição egocêntrica*; o *antagonismo renovação / tradição*; o *antagonismo informador de verpons / impositor de ideias*; o *antagonismo introversão / extroversão*; o *antagonismo informar / manipular*; o *antagonismo argumentação fatuística / achismo*; o *antagonismo colóquio / solilóquio*; o *antagonismo espectador da vida / protagonista da vida*.

**Paradoxologia:** o *paradoxo de o comunicólogo interassistencial ser o primeiro a ser assistido*; o *paradoxo entrevista breve-assistência atacadista*; o *paradoxo de a mídia informar*

e também poder manipular; o paradoxo de a comunicação ter função social e ser regida pelo lucro empresarial; o paradoxo da cosmovisão simplificadora.

**Politicologia:** a democracia comunicativa pautando a liberdade de imprensa; a argumentocracia; a cosmoeticocracia; a tares enquanto expressão da lucidocracia.

**Legislogia:** as leis das comunicações; a lei da causa e efeito atuando na responsabilidade pelas informações transmitidas nas várias mídias; a lei da empatia; a lei do maior esforço na manutenção da autoconsciência; a lei da convivialidade sadia.

**Filiologia:** a comunicofilia; a assistenciofilia; a neofilia; a cognofilia; a raciocinofilia; a sociofilia; a verbofilia; a pesquisofilia; a interaciofilia; a linguisticofilia; a midiofilia; a interassistenciofilia; a reeducaciofilia.

**Fobiologia:** a comunicofobia; a neofobia; a criticofobia; a autopesquisofobia; a sociofobia; a webfobia.

**Sindromologia:** a síndrome do ansiosismo em ambientes midiáticos; a síndrome do perfeccionismo relacionada à autoimagem; a síndrome da dispersão consciencial; a síndrome da robotização existencial; a profilaxia da síndrome da insegurança impedindo a autexposição.

**Maniologia:** a mania de estar na mídia; a mania de consultar as redes sociais e sites de notícias em busca das informações recentes; a infomania.

**Mitologia:** o mito de toda informação midiática ser verdadeira; o mito da neutralidade jornalística; a superação do mito da perfeição; o mito de Hermes relacionado à comunicação.

**Holotecologia:** a midiateca; a comunicoteca; a pensenoteca; a experimentoteca; a criticoteca; a fatoteca; a socioteca; a convivioteca; a prioroteca; a assistencioteca; a mentalsomatoteca; a argumentoteca; a cosmoeticoteca.

**Interdisciplinologia:** a Comunicologia; a Midiologia; a Ortopensenologia; a Descrenciologia; a Grafopensenologia; a Conviviologia; a Intrafisiologia; a Infocomunicologia; a Autoconscienciologia; a Reeducaciologia; a Interassistenciologia; a Taristicologia; a Cosmovisiologia; a Linguística; a Coloquiologia; a Cosmoeticologia; a Evoluciologia.

#### IV. Perfilologia

**Elencologia:** a conscin entrevistadora; a conscin entrevistada; a personalidade bem falante; a conscin loquaz; a conscin comunicadora; a conscin lúcida; a isca humana lúcida; o ser desperto; o ser interassistencial; a conscin enciclopedista; a conscin autodidata.

**Masculinologia:** o comunicólogo; o entrevistador; o professor de Conscienciologia entrevistado; o acoplamentista; o agente retrocognitor; o amparador intrafísico; o acadêmico consciencial; o autodecisor; o intermissivista; o cognopolita; o compassageiro evolutivo; o completista; o comunicólogo; o conscienciólogo; o conscienciômetro; o consciencioterapeuta; o macroscômata; o conviviólogo; o coerenciólogo; o duplista; o duplólogo; o proexista; o proexólogo; o reeducador; o epicon lúcido; o escritor; o jornalista; o apresentador; o editor; o assessor de comunicação; o evoluciente; o exemplarista; o intelectual; o reciclante existencial; o inversor existencial; o maxidissidente ideológico; o tenepessista; o ofiexista; o parapercepciólogo; o pesquisador; o interlocutor; o leitor; o espectador; o radiouvinte; o telespectador; o internauta; o projetor consciente; o sistemata; o tertuliano; o verbetólogo; o voluntário; o tocador de obra; o homem de ação.

**Femininologia:** a comunicóloga; a entrevistadora; a professora de Conscienciologia entrevistada; a acoplamentista; a agente retrocognitora; a amparadora intrafísica; a acadêmica consciencial; a autodecisora; a intermissivista; a cognopolita; a compassageira evolutiva; a completista; a comunicóloga; a consciencióloga; a conscienciômetro; a consciencioterapeuta; a macroscômata; a convivióloga; a coerencióloga; a duplista; a duplólogo; a proexista; a proexóloga; a reeducadora; a epicon lúcida; a escritora; a jornalista; a apresentadora; a editora; a assessora de comunicação; a evoluciente; a exemplarista; a intelectual; a reciclante existencial; a inversora existencial; a maxidissidente ideológica; a tenepessista; a ofiexista; a parapercepciólogo; a pes-

quisadora; a interlocutora; a leitora; a espectadora; a radiouvinte; a telespectadora; a internauta; a projetora consciente; a sistemata; a tertuliana; a verbetóloga; a voluntária; a tocadora de obra; a mulher de ação.

**Hominologia:** o *Homo sapiens communicator*; o *Homo sapiens midiaticus*; o *Homo sapiens reeducator*; o *Homo sapiens intellectualis*; o *Homo sapiens assistens*; o *Homo sapiens cosmovisiologus*; o *Homo sapiens autocriticus*; o *Homo sapiens cosmoethicus*; o *Homo sapiens intermissivista*; o *Homo sapiens colloquialis*; o *Homo sapiens lucidus*.

## V. Argumentologia

**Exemplologia:** entrevista conscienciológica na mídia *grafada* = a publicada em jornais e revistas; entrevista conscienciológica na mídia *gravada* = a transmitida na mídia televisiva e disponível para acesso em *sites* na *Internet*.

**Culturologia:** a *cultura da autenticidade* pautando as relações conscienciais comunicativas; a *cultura da transparência*; o contraste com a *cultura do entretenimento*; a *cultura de massa*; a *cultura midiática*; a *cultura da Comunicologia Tarística*; a *cultura do debate*; a *cultura da interlocução*; o descarte da *cultura inútil*; a *cultura da autorreflexão*; a *cultura da autocrítica*; a *cultura do exemplarismo cosmoético*.

**Taxologia.** Segundo a *Tematicologia*, eis, por exemplo, em ordem alfabética, 50 temas conscienciológicos passíveis de serem abordados em entrevistas na mídia:

01. **Amizades evolutivas.**
02. **Amparadores.**
03. **Assistenciologia através da projeção consciente.**
04. **Autenticidade consciencial.**
05. **Autocoerência.**
06. **Autocura através da reconciliação.**
07. **Autodefesa energética.**
08. **Autorganização.**
09. **Biblioteca pessoal.**
10. **Bioenergias e qualidade de vida.**
11. **Bom humor enquanto ferramenta evolutiva.**
12. **Clarividência.**
13. **Código pessoal de Cosmoética.**
14. **Comunicação interassistencial.**
15. **Crianças-consciências multimilenares.**
16. **Desenvolvimento da vontade.**
17. **Desenvolvimento do parapsiquismo.**
18. **Desenvolvimento do projetor consciente.**
19. **Drogadição e assédio interconsciencial.**
20. **Dupla evolutiva e casamento convencional.**
21. **Empreendedorismo evolutivo.**
22. **É possível antecipar informações do futuro?**
23. **Experiência de quase morte (EQM).**
24. **Hiperatividade eficaz.**
25. **História do parapsiquismo.**
26. **Influência das emoções no cotidiano.**
27. **Inteligência evolutiva (IE).**
28. **Interações energéticas entre pessoas e ambientes.**
29. **Interassistencialidade.**
30. **Maturidade desde a juventude.**

31. **Morrer é mudar de dimensão.**
32. **Pacificação íntima.**
33. **Paracirurgia e ectoplasmia.**
34. **Pensamentos, sentimentos e energias.**
35. **Posicionamento cosmoético.**
36. **Programação existencial.**
37. **Projeção consciente e reeducação consciencial.**
38. **Renovação consciencial.**
39. **Retrocognições.**
40. **Reurbanizações extrafísicas.**
41. **Robotização existencial.**
42. **Saúde consciencial.**
43. **Senso de fraternismo e universalismo.**
44. **Síndrome do estrangeiro.**
45. **Superdotação da consciência.**
46. **Talentos evolutivos.**
47. **Tarefa da consoloção e tarefa do esclarecimento.**
48. **Técnicas interassistenciais.**
49. **Tenepes.**
50. **Tridotação consciencial.**

## VI. Acabativa

**Remissiolgia.** Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a entrevista conscienciológica na mídia, indicados para expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Categoria de comunicação:** Comunicologia; Neutro.
02. **Comunicação interassistencial:** Comunicologia; Homeostático.
03. **Conhecimento conscienciológico:** Autocogniciologia; Homeostático.
04. **Conversa revigorante:** Coloquiologia; Homeostático.
05. **Desinibição laringochacral:** Comunicologia; Neutro.
06. **Entrevista evolutiva:** Conviviologia; Neutro.
07. **Holocoerência individual:** Autocoerenciologia; Homeostático.
08. **Holopensene midiático:** Holopensenologia; Neutro.
09. **Intrepidez sadia:** Temperamentologia; Homeostático.
10. **Megatares:** Autopriorologia; Homeostático.
11. **Midiograma:** Midiologia; Neutro.
12. **Palavra:** Comunicologia; Neutro.
13. **Pergunta desassediadora:** Desassediologia; Homeostático.
14. **Público-alvo conscienciológico:** Comunicologia; Neutro.
15. **Técnica da escansão:** Comunicologia; Neutro.

**TRANSMITIR INFORMAÇÕES SOBRE A CONSCIENCIOLÓGIA NAS DIVERSAS MÍDIAS ORIENTADAS PELO PRINCÍPIO DA DESCRENÇA, É PARTICIPAR DA TARES POLI-CÁRMICA A PARTIR DO UNIVERSALISMO E COSMOÉTICA.**

**Questionologia.** Você, leitor ou leitora, já participou de entrevista conscienciológica em algum tipo de mídia? Na condição de entrevistado(a) ou de entrevistador(a)?

**Bibliografia Específica:**

01. **Almeida, Julio**; *Qualificação Autoral: Aprofundamento na Escrita Conscienciológica*; pref. Rosemary Salles; revisores Giselle Razera; *et al.*; 312 p.; 9 seções; 60 caps.; 23 *E-mails*; 210 enus.; 64 estrangeirismos; 1 foto; 1 microbiografia; 1 tab.; 20 *websites*; glos. 170 termos; 25 filmes; 308 refs.; alf.; 21 x 14 cm; br.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2014; páginas 64, 72, 73, 84, 160 a 167, 177 e 179.
02. **Benjamin, Alfred**; *A Entrevista de Ajuda (The Helping Interview)*; Série Textos de Psicologia; revisora Estela dos Santos Abreu; trad. Urias Corrêa Arantes; 208 p.; 7 caps.; 1 *E-mail*; 54 refs.; 21 x 14 cm; br.; 13ª Ed.; *Editora WMF Martins*; São Paulo, SP; 2011; páginas 75 a 82 e 91 a 121.
03. **Cripa, Marcos**; *Entrevista Ética*; Série Trilhas; 128 p.; 11 caps.; 11 entrevistas; 1 microbiografia; 21 x 14 cm; br.; *Editora EDUC*; São Paulo, SP; 1998; páginas 25 a 31, 34 a 36, 58 a 61, 94 e 101 a 105.
04. **Lage, Nilson**; *Teoria e Técnica do Texto Jornalístico*; 188 p.; 11 caps.; 50 citações; 1 *E-mail*; 174 estrangeirismos; 4 gráfs.; 4 ilus.; 1 microbiografia; 17 *websites*; 14 tabs.; 95 refs.; 23 x 16 cm; br.; *Elsevier Editora*; Rio de Janeiro, RJ; 2005; páginas 37 a 50, 129 a 138 e 161 a 181.
05. **Mcluan, Marshall**; *Os Meios como Extensões do Homem (Understanding Media: The Extensions of Man)*; trad. Décio Pignatari; 408 p.; 2 seções; 33 caps.; 1 *E-mail*; 1 microbiografia; 19,5 x 13 cm; br.; 15ª reimpressão; *Editora Cultrix*; São Paulo, SP; 2007; páginas 21 a 58 e 334 a 378.
06. **Medina, Cremilda**; *Entrevista: O Diálogo Possível*; Série Princípios; 96 p.; 15 caps.; 1 *E-mail*; glos. 17 termos; 18 x 12 cm; br.; 5ª Ed.; *Editora Ática*; São Paulo, SP; 2008; páginas 5 a 38, 70 a 73, 82 a 87 e 91 a 93.
07. **Mühlhaus, Carla**; *Por trás da Entrevista*; apes. Heloisa Buarque de Hollanda; 320 p.; 12 caps.; 11 entrevistas; 1 microbiografia; 1 *website*; 22,5 x 15,5 cm; br.; *Editora Record*; Rio de Janeiro, RJ; 2007; páginas 15 a 43, 50 a 70, 106 a 112, 119 a 135, 188 a 218, 220 a 243 e 296 a 320.
08. **Musskopf, Tony**; *Autenticidade Consciencial*; pref. Kátia Arakaki; revisores Claudio Lima; *et al.*; 376 p.; 6 seções; 107 caps.; 71 abrevs.; 22 *E-mails*; 155 enus.; 81 estrangeirismos; 1 microbiografia; 1 questionário da autenticidade consciencial com 10 perguntas e 10 respostas; 3 tabs.; 19 *websites*; glos. 237 termos; glos. 11 termos (neológico especializado); 6 filmes; 508 refs.; 1 anexo; alf.; geo.; ono.; 23,5 x 16,5 cm; br.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2012; páginas 125, 126, 238, 239 e 258.
09. **Oyama, Thaís**; *A Arte de Entrevistar Bem*; 102 p.; 7 caps.; 1 *E-mail*; 8 ilus.; 1 microbiografia; 21 refs.; 21 x 14 cm; br.; 2ª Ed.; *Editora Contexto*; São Paulo, SP; 2011; páginas 7 a 32 e 49 a 57.
10. **Seno, Ana**; *Comunicação Evolutiva nas Interações Conscienciais*; pref. Málu Balona; revisores Equipe de Revisores da Editares; 342 p.; 4 seções; 29 caps.; 36 citações; 1 diagrama; 22 *E-mails*; 70 enus.; 2 esquemas; 2 fluxogramas; 1 foto; 4 ilus.; 1 microbiografia; 1 planilha; 9 tabs.; 20 *websites*; glos. 181 termos; 17 filmes; 183 refs.; 2 apênds.; 23 x 16 cm; br.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2013; páginas 131 a 210 e 219 a 232.
11. **Teles, Mabel**; *Profilaxia das Manipulações Conscienciais*; colaboradores Eduardo Ferreira; & Ivo Valente; pref. Flavia Guzzi; revisores Ana Flávia Magalhães; *et al.*; 346 p.; 6 seções; 44 caps.; 1 cronologia; 22 *E-mails*; 223 enus.; 1 foto; 1 microbiografia; 32 perguntas; 2 tabs.; 10 *websites*; glos. 182 termos; 10 filmes; 344 refs.; 1 apênd.; alf.; 21 x 14 cm; br.; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC)*; & *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2007; páginas 32 a 89, 92 a 162 e 238 a 263.
12. **Vieira, Waldo**; *Manual dos Megapensenes Trivocabulares*; revisores Adriana Lopes; Antonio Pitaguari; & Lourdes Pinheiro; 378 p.; 3 seções; 49 citações; 85 elementos linguísticos; 18 *E-mails*; 110 enus.; 200 fórmulas; 2 fotos; 14 ilus.; 1 microbiografia; 2 pontoações; 1 técnica; 4.672 temas; 53 variáveis; 1 verbete enciclopédico; 16 *websites*; glos. 12.576 termos (megapensenes trivocabulares); 9 refs.; 1 anexo; 27,5 x 21 cm; enc.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2009; páginas 147, 268 e 343.
13. **Idem**; *700 Experimentos da Conscienciologia*; 1.058 p.; 40 seções; 100 subseções; 700 caps.; 147 abrevs.; 1 cronologia; 100 datas; 1 *E-mail*; 600 enus.; 272 estrangeirismos; 2 tabs.; 300 testes; glos. 280 termos; 5.116 refs.; alf.; geo.; ono.; 28,5 x 21,5 x 7 cm; enc.; *Instituto Internacional de Projeciologia*; Rio de Janeiro, RJ; 1994; páginas 88, 118, 124, 125, 128, 135, 265, 271, 275, 276, 291, 307, 340, 620, 627 e 630.

E. M. P.