

CULTO À BELEZA SOMÁTICA (SOMATOLOGIA)

I. Conformática

Definologia. O *culto à beleza somática* é o movimento antievolutivo, abusivo, obsessivo e imaturo da conscin, homem ou mulher, em relação à aparência física, com base em ideias, expectativas e valores distorcidos à respeito da importância da estética corporal, disseminado, ostensivamente, através de indústrias da moda, literárias, estéticas e publicitárias.

Tematologia. Tema central nosográfico.

Etimologia. O termo *culto* deriva do idioma Latim, *cultus*, “culto; cultivado”, participio passado de *cultare*, “cultuar; cultivar”. Apareceu no Século XV. A palavra *beleza* vem do idioma Italiano, *bellezza*, “beleza”. Surgiu no Século XVI. O vocábulo *somático* provém do idioma Francês, *somatique*, e este do idioma Grego, *somatikos*, “do corpo; material; corporal”. Apareceu no Século XIX.

Sinonimologia: 1. Culto à estética somática. 2. Culto à plástica do soma. 3. Supervalorização do corpo físico. 4. Adoração à beleza somática.

Neologia. As 3 expressões compostas *culto à beleza somática*, *culto à beleza somática explícito* e *culto à beleza somática implícito* são neologismos técnicos da Somatologia.

Antonimologia: 1. Bom senso estético. 2. Culto ao psicossoma. 3. Culto ao energossoma. 4. Culto ao mentalsoma. 5. Cuidado sadio com o soma. 6. Aproveitamento dos atributos conscienciais.

Strangeirismologia: o *perfect body*; a *top model*; a *smoking hot*; a *pretty woman*; o *overtraining*; os concursos de *miss*; o corpo colocado aos serviços da *money society*.

Atributologia: predomínio dos sentidos somáticos, notadamente do antiscernimento quanto à utilização do soma.

Megapensenologia. Eis 2 megapensenes trivocabulares relativos ao tema: – *Beleza: qualidade temporária. Soma é descartável.*

Coloquiologia. Os adeptos do culto à beleza somática referem-se a homens e mulheres, coloquialmente, sendo conscins *saradas*; os antagônicos ao culto à beleza somática sugerem: *beleza não põe mesa.*

Citaciologia. Eis, em ordem alfabética dos autores proponentes, 3 frases relativas ao tema: – *Beleza é o poder pelo qual uma mulher encanta o amante e aterroriza o marido* (Ambrose Bierce; 1842–1914); – *O maior de todos os bens é a beleza da mulher* (Friedrich Schiller; 1759–1805); – *Que me perdoem as feias, mas beleza é fundamental* (Vinícius de Moraes; 1913–1989).

II. Fatuística

Pensenologia: o holopensene pessoal da baixa autestima; a autopenalização excessiva sobre as imperfeições do soma; a pensenidade unicamente vinculada à estética; os pensenes críticos à aparência afastando possíveis parceiros afetivo-sexuais; os pensenes de insegurança, bloqueando a relação sexual; os investimentos pensênicos nos elementos associados ao soma e à intrafiscalidade; os ortopensenes; a ortopensenidade; os lucidopensenes; a lucidopensenidade; o holopensene da harmonia somática.

Fatologia: o culto à beleza somática; a valorização da estética na Sociedade Ocidental; a valorização da consciência a partir do soma; a necessidade de simetria; a idéia de a consciência ser o soma; os preconceitos; a atração associada unicamente à beleza física; a sedução; a necessidade extrema de ter *corpo perfeito*; o endividamento para realizar cirurgia plástica estética; a lipospiração; a lipoescultura; a drenagem linfática; os implantes de silicone; a rinoplastia; o fisiculturismo; os cremes anticelulite; as horas intermináveis despendidas na academia; a vigorexia; os anabolizantes; a obsessão com o tamanho do pênis; a ideia de a magreza representar felicidade;

as dietas irracionais; os transtornos alimentares; o corpo enquanto mercadoria sexual; o medo das rugas; o *bullying* sofrido pelas crianças menos atraentes fisicamente; a aceitação somática ao invés da supervalorização somática; a utilização do macrossoma para fins assistenciais; a busca por maturidade e equilíbrio da personalidade integral.

Parafatologia: o heterassédio extrafísico; o vampirismo energético; o bloqueio do sexo-chakra; o bloqueio do cardiochakra; a contaminação do energossoma; a autovivência do estado vibracional (EV) profilático potencializando a harmonia holossomática; a utilização do ectoplasma para atuação multidimensional; o contato com os amparadores extrafísicos; a busca cosmoética pela beleza consciencial.

III. Detalhismo

Sinergismologia: o *sinergismo* (patológico) *Socin Superficial–conscin com baixa-autestima*.

Principiologia: o *princípio da adaptabilidade da consciência*; o *princípio da identidade*; o *princípio organizador do holossoma*.

Codigologia: o *código de etiqueta social* impondo à conscin os padrões de beleza somática; o *código pessoal de Cosmoética* (CPC) impelindo ao emprego e cuidado do soma enquanto condição *sine qua non* para o completismo existencial.

Teoriologia: a *teoria da beleza consciencial*; a *teoria da seriéxis*; a *teoria da personalidade narcisista*; a *teoria da personalidade histriônica*; a *teoria do holossoma*; a *teoria do macrossoma*.

Tecnologia: a sujeição reiterada à *técnica da cirurgia plástica estética* colaborando com a retroalimentação do culto à beleza somática; a utilização da *técnica de mais 1 ano de vida intrafísica* para o estabelecimento de investimentos prioritários; a *técnica das 5 horas de autorreflexão* para identificação de traços corroborativos do culto à beleza.

Laboratoriologia: o *laboratório conscienciológico do estado vibracional*; o *laboratório conscienciológico da sinalética parapsíquica*; o *laboratório conscienciológico de ectoplasmia*; o *laboratório conscienciológico da Pensenologia*; o *laboratório conscienciológico da retrocognição*; o *laboratório conscienciológico da dupla evolutiva*; o *laboratório conscienciológico da autorganização*; o *laboratório conscienciológico da Mentalsomatologia*.

Colegiologia: o *Colégio Invisível da Mentalsomatologia*; o *Colégio Invisível da Pensenologia*; o *Colégio Invisível da Macrossomatologia*; o *Colégio Invisível da Dessomatologia*.

Efeitologia: o *efeito da baixa autestima na pensividade*; o *efeito da Socin Patológica na conscin pouco lúcida*; o *efeito do autassédio*; o *efeito nocivo de alguns cosméticos no soma*; o *efeito de algumas drogas anfetamínicas no cérebro*; os *efeitos do silicone industrial no soma*; o *efeito pernicioso sobre fígado, cérebro e pulmões do cloreto de vinila dos fixadores de cabelo*; os *efeitos do xileno dos perfumes e colônias nos ambientes*.

Neossinapsologia: as *neossinapses adquiridas a partir da autocognição fisiológica*; as *neossinapses desenvolvidas pelo uso do soma* enquanto ferramenta evolutiva.

Ciclogia: o *ciclo ressonância-dessonância*, evidenciando a transitoriedade do soma.

Binomiologia: o *binômio mesologia-grupocarma* enquanto influenciadores do culto à beleza somática; o *binômio autocrítica-heterocrítica* quanto aos idiotismos culturais vinculados à beleza; o *binômio genética-paragenética* na determinação da forma do soma; o *binômio recin-recéxis* na superação do culto à beleza somática.

Interaciologia: a *interação passado-futuro* resultante da incidência do tratamento dado ao soma hoje na condição somática de amanhã.

Crescendologia: o *crescendo inadequação somática–adequação evolutiva*; o *crescendo defectividade somática–beleza consciencial*.

Antagonismologia: o *antagonismo autonomia consciencial / dependência somática*; o *antagonismo autestima patológica / autestima homeostática*; o *antagonismo conflito somático / anticonflito consciencial*; o *antagonismo soma enquanto fardo a suportar / soma enquanto fer-*

ramenta evolutiva; o antagonismo soma bem-empregado / soma mal-empregado; o antagonismo cuidado do soma / agressão ao soma; o antagonismo obsessão pelo soma / assistência holossomática.

Paradoxologia: o paradoxo belo por fora–feio por dentro.

Filiologia: a esteticofilia.

Fobiologia: a criticofobia; a dermatofobia; a disabiliofobia; a dismorfofobia; a gerascofobia; a obesofobia; a ritifobia; a tocofobia; a fobia social.

Sindromologia: a síndrome da passarela; a síndrome de Cinderela; a síndrome do infantilismo; a síndrome do estrangeiro (SEST); a síndrome da insegurança; a síndrome do perfeccionismo; a síndrome do poder intrafísico; a síndrome de Narciso; a síndrome de Adônis.

Maniologia: a egomania.

Mitologia: o mito da perfeição; o mito de Hércules; o mito da sereia; o mito da musa; o mito de Afrodite; o mito de Vênus.

Holotecologia: a esteticoteca; a somatoteca; a geneticoteca; a ginoteca; a androteca; a maturoteca; a psicossomatoteca; a evolucioteca; a pensenoteca; a psicoteca.

Interdisciplinologia: a Somatologia; a Somatometria; a Geneticologia; a Parageneticologia; a Ergonomia; a Ginossomatologia; a Androssomatologia; a Holomaturologia; a Anatomia Humana; a Medicina; a Fisiologia Humana.

IV. Perfilologia

Elencologia: a conscin lúcida; a isca humana lúcida; o ser desperto; o ser interassistencial; a conscin enciclopedista; a conscin duplista.

Masculinologia: o pré-serenão vulgar; o consréu; o rato de academia; o anoréxico; o vigoréxico; o bulímico; o narcisista; o histriônico; o obsessivo; o convencido; o machista; o bully; o tímido; o modelo; o ator; o mister; o garanhão.

Femininologia: a pré-serenona vulgar; a consréu; a rata de academia; a anoréxica; a vigoréxica; a bulímica; a narcisista; a histriônica; a obsessiva; a convencida; a machista; a bully; a tímida; a modelo; a atriz; a miss.

Hominologia: o *Homo sapiens reurbanisatus*; o *Homo sapiens immaturus*; o *Homo sapiens harmonicus*; o *Homo sapiens energeticus*; o *Homo sapiens reeducator*; o *Homo sapiens interassistentialis*; o *Homo sapiens socialis*; o *Homo sapiens gruppalis*.

V. Argumentologia

Exemplologia: culto à beleza somática *explícito* = a agressão somática desnecessária na sujeição a procedimentos de risco em prol da beleza física; culto à beleza somática *implícito* = o isolamento da conscin evitando a autexposição devido considerar-se fora dos padrões.

Culturologia: os padrões culturais de beleza; a cultura dos desfiles de moda; a cultura da cirurgia plástica.

Indústria. Sob a ótica da *Culturologia*, eis, em ordem alfabética, 3 exemplos de áreas da Sociedade Ocidental lucrando direta ou indiretamente com o culto à beleza:

1. **Indústria da estética:** a venda de cirurgias plásticas para eliminação dos defeitos do soma; o comércio de maquilagens para esconder as imperfeições da pele; os concursos de beleza incitando o desejo de ser *a mais bela*; os caros e excessivos programas de *fitness* estimulando a busca pelo corpo perfeito.

2. **Indústria da ficção:** as princesas dos *contos de fadas*, sempre belas e jovens; os príncipes encantados, bonitos e atraentes; as mocinhas das novelas de corpos perfeitos; os heróis dos filmes, fortes e destemidos.

3. **Indústria da moda:** a venda da beleza através dos desfiles de moda, com modelos altas e magras; a comercialização do desejo pela beleza através das revistas de moda; o consumismo pelo *outfit* perfeito; as modelos das revistas, moldadas *by photoshop*.

Tipologia. Sob a ótica da *Somatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 10 tipos de profissionais passíveis de estimular e / ou se beneficiar direta ou indiretamente do culto à beleza somática:

01. **Cabeleireiro:** as mudanças nos cortes e formatos dos cabelos mesmo quando os produtos utilizados impõem risco à saúde.

02. **Cirurgião plástico:** as cirurgias plásticas exclusivamente estéticas.

03. **Esteticista:** os tratamentos anti-rugas; a aplicação de Botox®.

04. **Estilista:** o estabelecimento de padrões de belezas; as modelos anoréxicas.

05. **Literato:** os escritores de romances de banca de revista, novelas e livros expondo personagens esteticamente perfeitos.

06. **Maquiador:** as aplicações de maquiagens para esconder “defeitos”.

07. **Modelo:** os estereótipos de beleza.

08. **Personal trainer:** o foco exagerado nos exercícios.

09. **Pintor:** as pinturas das musas.

10. **Publicitário:** a utilização de imagens representativas do estereótipo cultural de beleza física.

Falácias. Sob a ótica da *Intrafisiologia*, eis, na ordem alfabética, 5 justificativas utilizadas pelos adeptos do culto à beleza somática para explicar excessos aos quais expõem o soma a fim de atingir perfeição utópica:

1. **Altura.** O argumento das modelos sobre a necessidade de altura para conseguirem trabalhos artísticos, a fim de submeterem-se a cirurgia para adicionar pinos às pernas.

2. **Autestima.** O argumento de homens e mulheres apontando ser a autestima dependente da beleza do soma.

3. **Imagem.** O argumento dos atores, atrizes, cantores, cantoras, apresentadores e apresentadoras explicando ser o trabalho com a imagem exigente quanto à perfeição somática.

4. **Inclusão.** O argumento de meninos e meninas adolescentes justificando a necessidade de beleza somática para adequada sociabilização aos pares.

5. **Profissionalismo.** Os homens e mulheres argumentam necessitarem de adequada apresentação pessoal para “parecerem profissionais” nos empregos.

Terapeuticologia. Com base na *Autoconsciencioterapia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 5 atividades a serem adquiridas para minimizar o culto à beleza somática:

1. **Autocuidado:** a busca por especialistas da área da saúde para o emprego de ações híidas para cuidado com o soma, tais como exercícios físicos, reeducação alimentar e *personal shopper*, visando a utilização saudável do soma na autopréxis.

2. **Autopesquisa:** a identificação de traços conscienciais e comportamentos associados ao culto à beleza somática a partir da autopesquisa.

3. **Bioenergética:** a mobilização diária das energias conscienciais desenvolvendo força presencial.

4. **Consciencioterapia:** o investimento na consciencioterapia para melhor compreensão, aceitação e emprego útil do soma.

5. **Reciclagem:** a eliminação de quaisquer comportamentos de risco, abusivos, empregados para a alteração da forma física.

VI. Acabativa

Remissologia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 12 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com o culto à beleza somática, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Antissomática:** Somatologia; Nosográfico.
02. **Aparência:** Intrafisiologia; Nosográfico.
03. **Atributo consciencial:** Mentalsomatologia; Neutro.
04. **Beleza:** Psicossomatologia; Neutro.
05. **Consciência atratora:** Conscienciometrologia; Homeostático.
06. **Energia consciencial:** Energossomatologia; Neutro.
07. **Estágio holossomático:** Holossomatologia; Neutro.
08. **Força presencial:** Intrafisiologia; Neutro.
09. **Imperfectividade:** Holomaturologia; Nosográfico.
10. **Intrafiscalidade:** Intrafisiologia; Neutro.
11. **Soma:** Somatologia; Neutro.
12. **Teoria da beleza consciencial:** Harmoniologia; Homeostático.

A CONSCIÊNCIA CULTUADORA DA BELEZA SOMÁTICA COLOCA EM RISCO O CORPO FÍSICO E SUBUTILIZA O POTENCIAL HOLOSSOMÁTICO INTERASSISTENCIAL PESSOAL, ATRASANDO A PRÓPRIA EVOLUÇÃO.

Questionologia. Você, leitor ou leitora, já se questionou com relação às preocupações supervalorizadas e inúteis com relação ao soma? Tem desperdiçado tempo valioso da prática da práxis com estas questões? Por quais motivos?

Filmografia Específica:

1. **Beleza Americana. Título Original:** *American Beauty*. **País:** EUA. **Data:** 1999. **Duração:** 122 min. **Gênero:** Drama. **Idioma:** Inglês. **Cor:** Colorido. **Legendado:** Português; & Inglês (em DVD). **Direção:** Sam Mendes. **Elenco:** Kevin Spacey; Annet Bening; Thora Birch; Wes Bentley; Mena Suvari; Peter Gallagher; Allison Janney; Chris Cooper; Scott Bakula; Sam Robards; Barry D. Sherman; Ara Celi; John Cho; Fort Atkinson; & Sue Casey. **Produção:** Bruce Cohen; & Dan Jinks. **Co-produção:** Alan Ball; & Stan Wlodkowski. **Produção Executiva:** Lisa Dennis Kennedy; & Cristen Carr Strubbe. **Desenho de Produção:** Naomi Shohan. **Direção de Arte:** David Lazan. **Roteiro:** Alan Ball. **Fotografia:** Conrad L. Hall. **Música:** Thomas Newman; & Peter Townshend. **Figurino:** Julie Weiss. **Edição:** Tariq Anwar; & Christopher Greenbury. **Efeitos Especiais:** Jason Hansen; John C. Hartigan; Wayne Incorvaia; Eugene P. Rizzardi; Paul Sokol; Michael Thompson; & Chris Walkowiak. **Efeitos Sonoros:** Alan Rankin. **Estúdios:** Dream Works SKG. **Distribuidora:** Universal Pictures do Brasil. **Sinopse:** Lester Burnham (Kevin Spacey) chefe de família tradicional americana, em plena meia-idade, começa a mudar de atitudes ao vivenciar crise familiar.

2. **O Amor é Cego. Título Original:** *Shallow Hal*. **País:** EUA. **Data:** 2001. **Duração:** 113 min. **Gênero:** Comédia. **Idade (censura):** Livre. **Idioma:** Inglês. **Cor:** Colorido. **Legendado:** Português; & Inglês (em DVD). **Direção:** Bobby Farrelly; & Peter Farrelly. **Elenco:** Gwyneth Paltrow; Jack Black; Jason Alexander; Laura Kightlinger; Rene Kirby; Susan Ward; Tony Robbins; & Zen Gesner. **Produção:** Bobby Farrelly; Bradley Thomas; Charles B. Wessler; & Peter Farrelly. **Co-produção:** Marc S. Ficher; & Mark Charpentier. **Desenho de Produção:** Sidney J. Bartholomew Jr. **Direção de Arte:** Arlan Jay Vetter. **Roteiro:** Sean Moynihan; Peter Farrelly & Bobby Farrelly. **Fotografia:** Russel Carpenter. **Montagem:** Christopher Greenbury. **Figurino:** Pamela Withers. **Edição:** Christopher Greenbury. **Efeitos Especiais:** Tony Gardner. **Estúdios:** 20th Century Fox; & Conundrum Entertainment. **Distribuidora:** 20th Century Fox Film Corporation. **Sinopse:** Hal (Jack Black) é homem mulherengo e superficial preocupando-se apenas com a beleza externa das mulheres, até o momento de ser hipnotizado pelo guru Anthony Robbins, fazendo-o perceber a beleza interior, em detrimento do físico.

3. **O Diabo Veste Prada. Título Original:** *The Devil Wears Prada*. **País:** EUA. **Data:** 2006. **Duração:** 109 min. **Gênero:** Comédia Dramática. **Idade (censura):** Livre. **Idioma:** Inglês, Espanhol, Português. **Cor:** Colorido. **Legendado:** Inglês; Espanhol; & Português. **Direção:** David Frankel. **Elenco:** Meryl Streep; Anne Hathaway; Emily Blunt; Stanley Tucci. **Produção:** Wendy Finerman. **Desenho de Produção:** Jess Gonchor. **Direção de Arte:** Tom Warren. **Roteiro:** Aline Brosh McKenna, com base no livro de Lauren Weisberger. **Fotografia:** Florian Ballhaus. **Música:** Theodore

Shapiro. **Montagem:** Mark Livolsi. **Cenografia:** Lydia Marks. **Figurino:** Patricia Field. **Companhia:** Fox 2000 Pictures; Dune Entertainment; Major Studio Partners; Peninsula Films; & Twentieth Century Fox Film Corporation. **Sinopse:** Tímida mulher chega à Nova York e emprega-se na função de assistente da famosa e impiedosa editora de moda Miranda Priestly.

Bibliografia Específica:

01. **American Psychiatric Association (APA); *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders: DSM-IV; Eating Disorders***; Artigo; Journal; Quarterly; 21 enus.; 4ª Ed.; 1ª reimp.; Washington, DC; USA; 2003; páginas 555 a 567.

02. **Choi, Pyl; Pope, HG Jr., & Olivardia, R.; *Muscle Dysmorphia: A New Syndrome in Weightlifters***; Artigo; *Br J Sports Med.*; Journal; Quarterly; Vol. 36; Ano 5; 2 *E-mails*; 3 enus.; 1 tab.; 1 *website*; 11 refs.; London; October, 2002; páginas 375 e 376.

03. **DeBruine, Lisa M.; *Resemblance to self Increases the Appeal of Child Faces to both Men and Women***; Artigo; *Evolution and Human Behavior*; Journal; Quarterly; Ano 25; 1 *E-mail*; 6 enus.; 13 fotos; 1 gráf.; 1 tab.; 23 refs.; Hamilton, ON; Canada; March, 2004; páginas 142 a 154.

04. **DeBruine, Lisa M.; Jones, Benedict C.; & Perrett, David I.; *Women's Attractiveness Judgments of self-resembling Faces Change across the Menstrual Cycle***; Artigo; *Hormones and Behavior*; Journal; Quarterly; Vol. 47; Ano 4; 3 *E-mails*; 2 enus.; 10 fotos; 2 gráfs.; 5 *websites*; 1 tab.; 18 refs.; Atlanta, GA; USA; 2005; páginas 379 a 383.

05. **Jones, Benedict C.; et al.; *Social Transmission of Face Preferences among Humans***; Artigo; *Proceedings of the Royal Society of London B*; Journal; Quarterly; Vol. 274; 1 *E-mail*; 4 enus.; 10 fotos; 1 gráf.; 34 refs.; London; January, 2007; páginas 899 a 903.

06. **Little, Antony C.; & Jones, Benedict C.; *Attraction Independent of Detection Suggests Special Mechanisms for Symmetry Preferences in Human Face Perception***; Artigo; *Proceedings of the Royal Society of London B*; Journal; Quarterly; Vol. 273; Ano 1.605; 8 enus.; 2 fotos; 8 gráfs.; 41 refs.; London; September, 2006; páginas 3.093 a 3.099.

07. **Little, Antony C.; et al.; *Partnership Status and the Temporal Context of Relationships Influence Human Female Preferences for Sexual Dimorphism in Male Face Shape***; Artigo; *Proceedings of the Royal Society of London B*; Journal; Quarterly; Vol. 269; Ano 1.496; 1 *E-mail*; 4 enus.; 2 fotos; 2 gráfs.; 1 tab.; 29 refs.; London; April, 2002; páginas 1.095 a 1.103.

08. **Vieira, Waldo; *Homo sapiens pacificus***; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.584 p.; 24 seções; 413 caps.; 403 abrevs.; 38 *E-mails*; 434 enus.; 484 estrangeirismos; 1 foto; 37 ilus.; 168 megapalavras trivocabulares; 1 microbiografia; 36 tabs.; 15 *websites*; glos. 241 termos; 25 pinacografias; 103 musicografias; 24 discografias; 20 cenografias; 240 filmes; 9.625 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21,5 x 7 cm; enc.; 3ª Ed. Gratuita; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC)*; & *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguacu, PR; 2007; páginas 35 a 120 e 992.

09. **Idem; *Homo sapiens reurbanisatus***; revisores Equipe de Revisores do Holociclo; 1.584 p.; 24 seções; 479 caps.; 139 abrevs.; 12 *E-mails*; 597 enus.; 413 estrangeirismos; 1 foto; 40 ilus.; 1 microbiografia; 25 tabs.; 4 *websites*; glos. 241 termos; 3 infográficos; 102 filmes; 7.665 refs.; alf.; geo.; ono.; 29 x 21 x 7 cm; enc.; 3ª Ed.; Gratuita; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia (CEAEC)*; Foz do Iguacu, PR; 2004; páginas 535, 582 a 585 e 1.033.

10. **Idem; *700 Experimentos da Conscienciologia***; 1.058 p.; 40 seções; 100 subseções; 700 caps.; 147 abrevs.; 1 cronologia; 100 datas; 1 *E-mail*; 600 enus.; 272 estrangeirismos; 2 tabs.; 300 testes; glos. 280 termos; 5.116 refs.; alf.; geo.; ono.; 28,5 x 21,5 x 7 cm; enc.; *Instituto Internacional de Projeciologia*; Rio de Janeiro, RJ; 1994; páginas 107, 130, 230, 239, 243, 256, 261, 298, 363 a 371, 403, 404, 439, 528, 635, 646, 650, 726 e 728 a 733.

P. G. M.