

# Parallèle entre la communication complexe et la pensée complexe

Parallel between Complex Communication and Complex Thinking

Paralelo entre a Comunicação Complexa e o Pensamento Complexo

Ana Seno\*

\* Licencié en Lettres (Français, Espagnol et Portugais), maître en Linguistique. Révisseuse et traductrice. Chercheuse de la Consciencologie depuis 1995. Coordinatrice de la revue *Consciencologia Aplicada* et éditrice de la revue *Scriptor*. Bénévole à l'*Associação Internacional para a Evolução da Consciência* (ARACÊ) et à l'*União Internacional de Escritores da Consciencologia* (UNIESCON).

[anasenografia@gmail.com](mailto:anasenografia@gmail.com)

## Mots-clés

Autogestion pensénique  
Communicologie  
Evolution  
Pensénité  
Savoirs communicatifs

## Keywords

Communicational knowl-  
edges  
Communicology  
Evolution  
Thosenic self-management  
Thosenity

## Palavras-chave

Autogestão pensênica  
Comunicologia  
Evolução  
Pensenidade  
Saberes comunicativos

Article reçu le : 28.08.2020.

Approuvé pour la publication le : 10.08.2021. las relativas ao ato de pensenizar.

## Résumé:

Cet article propose un parallèle entre la communication et la pensénisation, selon les ressemblances de leurs complexités particulières, en présentant l'analogie des idées de la pensée complexe (Morin) appliqués à la communication évolutive (Seno). La méthode utilisée a été la révision de quelques concepts et leur expansion, selon le point de vue de la spécialité consciencologique communicologie. Les approches sont synthétisées en tableaux pour faciliter la compréhension de la proposition de l'auteur. La complexité de la communication y est discutée d'après le regard de la théorie du pensene (Vieira), en montrant l'influence réciproque entre les compétences communicatives et celles relatives à l'acte de penséniser.

## Abstract:

This paper proposes a parallel between communication and thosenization, according to the resemblance between their particular complexities, presenting the analogy of (Morin's) complex thought applied to (Seno's) evolutionary communication. The method used was the revision of some concepts and their expansion, according to the consciencological speciality communicology. The approaches have been synthesized in tables to facilitate the author's proposition's understanding. Communication complexity is discussed from the look of (Vieira's) thosene theory, showing mutual influences between communicative abilities and those referring to the act of thosenize.

## Resumo:

Este artigo traça um paralelo entre a comunicação e a pensenização, segundo as semelhanças entre suas complexidades particulares, apresentando a analogia das ideias do pensamento complexo (Morin) aplicada à comunicação evolutiva (Seno). O método utilizado pautou-se pela revisão de alguns conceitos e sua expansão, de acordo com o ponto de vista da especialidade consciencológica Comunicologia. As aproximações estão sintetizadas em tabelas para facilitar a compreensão da proposição da autora. É discutida a complexidade da comunicação, a partir do olhar da teoria do pensene (Vieira), mostrando a influência recíproca entre as competências comunicativas e aque-

## INTRODUCTION

Dans la vie, la communication est présente dès la naissance. Au long des étapes du développement, la personne s'ouvre pour comprendre comment améliorer ses relations avec les autres.

La famille est le premier contexte pour l'apprentissage de la langue et des coutumes culturelles. Cela étant, l'ambiance scolaire offre la possibilité aux enfants de se mettre en contact avec les autres et apprendre la coexistence en groupe.

Les rapports initiaux dans la famille et l'école forment et modèlent le comportement des enfants, lequel se manifesterà à l'âge adulte. Communiquer est un moyen de manifester le comportement, ainsi que la personnalité est le mode de penser d'une personne.

La manière d'une personne de se communiquer influencera les types et la qualité de ses relations avec les autres. C'est cette perspective qui nous conduira dans cet article sous le paradigme conscientiel.

Les résultats de ce réseau connectant plusieurs personnes dans une société planétaire sont complexes à analyser mais nous avons proposé une vision intégrée, articulée et interdépendante, partant des individus, des groupes, jusqu'à la société.

La méthode utilisée, basée en lectures, expériences personnelles et analyse du thème communication sous le paradigme conscientiel, rattache ces contenus avec d'autres disciplines et concepts connus à propos de la communication (humaine et sociale).

La structure de cet article présente trois parties : 1. Communication humaine et Sociale ; 2. Communication pensénique ; 3. Communication complexe ; 4. La complexité de la pensénisation pendant la communication, outre l'introduction et la conclusion.

## I. COMMUNICATION HUMAINE ET SOCIALE

Brièvement, il faut situer le lecteur à propos des concepts importants pour notre point de vue et qui seront ajoutés à notre perspective, sous le paradigme conscientiel.

La connaissance de la discipline communication sociale est née au XX<sup>ème</sup> siècle, après la Seconde Guerre Mondiale, associée à l'intensification du développement des médias comme la radio, la presse, la télé, le cinéma, les médias de masse.

Dans la même époque, Roman Jakobson (1896–1982), linguiste russe, pionnier de l'analyse du langage structurel, de la poésie et de l'art, a écrit beaucoup à propos, et dans son livre « Linguistique et Communication » propose la Théorie de la Communication, décrivant les six fonctions du langage, les éléments structurels du système de la communication réalisée par auteurs et interlocuteurs (Jakobson, 1982, p. 123 et 124) :

1. Émetteur (codeur) → Fonction émotive ou expressive.
2. Destinataire (encodeur) → Fonction conative ou appellative.
3. Code → Fonction métalinguistique.
4. Message → Fonction poétique.
5. Canal → Fonction phatique.
6. Référente → Fonction référentielle ou dénotative.

Cette conception a influencé beaucoup de lignes de recherche et disciplines qui traitent de la question des formes de communication humaine et ses présupposés. La grande contribution de Jakobson a été la systématisation analytique des aspects intervenants dans le processus communicatif, séparant ses composants pour mieux le comprendre et l'utiliser de manière efficace.

Il faut dire que l'intérêt de Jakobson a fut d'étudier principalement la fonction poétique.

Dans cette étude, les deux premières nous intéresserons : émetteur et destinataire (récepteur), outre le message, c'est-à-dire, tout ce qui passe d'uen conscience et l'autre.

Le point important à souligner est que la linguistique considère seulement l'approche intraphysique, restant à l'écart les aspects et variables multidimensionnelles, pluriexistantielles et bioénergétiques.

Notre intérêt dans cet article est celui de montrer au lecteur ces variables existantes dans la communication en tous ces types et analyser leurs effets. Nous voulons aussi exemplifier les conditions et les situations complexes qui se posent à toute manifestation et expression de la conscience.

Le terme *conscience* ici est employé comme synonyme de personne, sujet, égo, âme, esprit, soi supérieur, parmi d'autres désignations dans les plusieurs lignes de connaissance.

## II. COMMUNICATION PENSÉNIQUE

Le néologisme *pensene* réunit trois mots : pensée + sentiment + énergie conscientielle, inséparables, que la conscience exprime à tout instant et de manière simultanée. Il fut proposé par Waldo Vieira (1932–2015), médecin brésilien, quand il a écrit les traités fondateurs des sciences conscienciologie et projectiologie.

La méthode de rechercher le *pensene* et sa dérivation *pensénité* utilise le principe de la recherche participative, parce que la conscience pourra étudier sa propre *pensénité*, ainsi que celle exprimée par les autres consciences issues des diverses formes de communication.

Ce principe s'appuie sur l'évidence qu'avec *l'identification de l'existence du pensene, il n'est pas possible, évidemment, de soutenir comme réel l'acte de quelqu'un de penser une idée sans y introduire de l'émotion ; ni faire une recherche sans introduire, dans le processus, les propres énergies personnelles* (Vieira, 1997, p. 97).

Vieira (2003, p. 318) définit la *communication* en synthétisant les aspects déjà observés par Jakobson, mais avec une approche intégrée et de manière complète et précise :

La communication est l'acte ou l'effet de se communiquer, processus qui s'agit, à la rigueur, de la transmission et la réception de messages entre la source émettrice et le destinataire récepteur, où les informations transmises par moyen de ressources intraphysiques – parole, ouïe, vision – ou appareils et dispositifs techniques sont décodés à la source et à la destination avec l'usage de systèmes conventionnés de signes (mots) ou symboles sonores (parole), calligraphiés (écriture), iconographiques (ordinateur) et gestuels (communication ou langage corporel).

Mais, Vieira innove le concept en l'amplifiant et y ajoutant des éléments extraphysiques concernant le paradigme conscienciel. Cette amplification se comprend avec la définition de la spécialité *communicologie* (2003, p. 318) :

**Définition.** La *communicologie* est la spécialité de la conscienciologie appliquée à la communicabilité de la conscience de toutes les façons et formes, y compris la communication interconsciencielle entre les dimensions consciencielles, considérant la projectibilité consciencielle lucide et les approches de la conscience « intégrale », holosomatique, multi-dimensionnelle, holobiographique et holomnémonique.

**Synonymie :** 1. Étude de la communication interconsciencielle. 2. Science de la communication ; science de l'information. 3. Médias. 4. Dialogue. 5. Éloquence ; oratoire ; rhétorique.

**Antonymie :** 1. Condition d'incommunicabilité. 2. Condition d'isolement. 3. Silence. 4. Censure. 5. Désinformation. 6. Agonistique ; éristique ; sophistique.

**Champ.** La *communicologie* est dans le champ scientifique de l'expérimentologie.

**Unité.** L'unité de travail ou la mesure de la *communicologie* est le *message*.

Le noyau de l'acte communicatif est dans le message parce qu'il charge l'intention de la conscience qui conduit le contenu de ce message. L'importance de l'intention dans le processus communicatif détermine l'efficacité positive ou non et le caractère d'assistance ou d'anti-assistance du message.

Or, la communication efficace requiert beaucoup d'habiletés et compétences, au-delà des idées de Noam Chomsky (1928–) avec sa théorie de la syntaxe, de la *performance et compétence* dans sa grammaire générative. La question de l'acquisition innée (ou non) du langage influe dans la *performance et compétence* du sujet parlant. Nous y reviendrons.

Ces habiletés sont dans le champ des relations entre les multiples dimensions, interconnectant les consciences qui habitent la dimension intraphysique (conscins) et les consciences qui habitent l'extraphysique (consciexes), qui n'ont pas de corps pour se manifester, seulement le corps émotionnel (psychosoma) et le corps rationnel, du discernement (mentalsoma).

Cet espace interdimensionnel nous intéresse ici pour traiter et analyser le chemin du message : de qui il vient et à qui il est dirigé. L'essence de la communication pensénique dépend de la pensénisation de la conscience, étant matière très importante et décisive pour évaluer l'efficacité ou même la compétence de sa communication.

La pensénisation est l'action de penséniser, c'est-à-dire, d'exprimer le pensene par la conscience. Dans la dimension extraphysique habitent les consciences qui ne possèdent plus de corps physique et se manifestent seulement par les corps subtils psychosoma et mentalsoma.

Même dans la dimension intraphysique, quand une conscin parle avec une autre conscin, il y a une dépendance de la pensénisation de chacune pour évaluer la qualité du message et son décodage. Le message interchangé fructifiera quand l'intention des deux interlocuteurs est cosmoéthique.

On n'en exclue pas les simples conversations quotidiennes avec des réponses et questions à propos de quelques informations. Même celles pouvant contenir des intentions cachées, en détriment de la vérité.

La cosmoéthique est la réflexion sur la morale cosmique, l'éthique universelle. Elle est la mesure des actions des consciences, qui déterminera leurs niveaux évolutifs présents.

Sous cette perspective, il faut récupérer la notion de pensene, mot réunissant la pensée, les émotions et sentiments et les énergies conscientielles. Le pensene est donc beaucoup plus que simplement penser. Il exige que la conscience sache quelle émotion ou quel sentiment est inclus ou accompagne cette pensée. Car il définira le résultat de cette combinaison, qui sera exprimé ou manifesté par l'autre conscience, son interlocuteur.

Pendant l'expression du pensene, la conscience peut être mal intentionnée par rapport à son idée (*pen*) ou sentiment (*sen*). L'authenticité de sa communication montrera le degré de sa cosmoéthique personnelle qui sera perçue par ses énergies manifestées.

Nous nous intéressons ici à vérifier comment la conscience pense et ressent quelque objet ou événement qu'elle vit, considérant toutes les influences des multiples dimensions où habitent plusieurs consciences. Savoir interagir avec tout cela est l'art de vivre multidimensionnellement.

### III. COMMUNICATION COMPLEXE

Il est très important d'apporter un concept qui nous aidera à comprendre la complexité : se communiquer selon la communicologie, d'après les études de la conscienciologie.

Nous pouvons faire une analogie avec le concept proposé par Edgar Morin (1921–) à propos de la pensée complexe, qui met en évidence les éléments : information, organisation, auto-organisation et autonomie, pour analyser quelque thème scientifique ou de la réalité, comme un système interconnecté.

Chaque élément peut être vu sous la perspective de la micro et macrophysique, en système ouvert et interchangeable, produisant la complexité du réseau transdisciplinaire (Morin, 2005, p. 51), en partant du simple

au complexe. A partir de cette idée de Morin, nous pouvons transposer cette conception pour la compréhension de la complexité de la communication pensénique.

La même difficulté de gestion de plusieurs variables, existantes dans la nature et dans la société humaine, dans les plusieurs disciplines et systèmes, arrive à l'autogestion de la pensénité de la conscience par soi-même dans son intraconscientiaité : administrer les pensées avec chaque sentiment correspondant à celles-là.

Le tableau 1 compare la *pensée complexe* (Morin, 2005) avec la *communication complexe* pour élucider les points abordés.

**Tableau 1 – Comparaison entre la pensée complexe et la communication complexe**

N.	<i>Pensée complexe</i>	<i>Communication complexe</i>
01	Système entrelié	Système interdépendant et articulé
02	Base : les disciplines et la nature	Base : pensene et environnement (intra et extraphysique)
03	Gestion intégrée	Autogestion holosomatique
04	La recherche de l'ordre	La recherche de la pensée rectiligne
05	Séparabilité	Séparation didactique de chaque véhicule de manifestation, mais tous les quatre en coïncidence
06	Les émotions/sentiments sont secondaires	Les émotions/sentiments font partie du pensene (à chaque idée correspond un sentiment)
07	Expression de la pensée par déduction et induction	Expression par le pensene (pensée+sentiment+énergie conscientielle) par la logique et discernement
08	Manifestation verbale, non verbale ou écrite	Manifestation holosomatique et pensénique véhiculé par l'énergie conscientielle
09	Le raisonnement et la logique, linéaire et non-linéaire	Le raisonnement et la logique multidimensionnelle par moyen du parapsychisme et du discernement
10	Exige des habiletés rationnelles	Exige des habiletés rationnelles, émotionnelles et parapsychiques
11	Double vision : microphysique et macrophysique	Omnivision : Intraconscientielle (aphysiologie) Extraconscientielle (micro/macrophysique)
12	Quatre savoirs communicatifs (parler, écouter, lire et écrire)	Six savoirs communicatifs (parler, écouter, lire, écrire, traduire et penséniser) (Tableau 2)

A l'origine de cette difficulté est le fait que chaque conscience est une usine de production de pensenes, à tout moment, et de mode à la fois chaotique, sans cesse, ce qui implique le défi de l'organisation pensénique. Il faut un effort pour organiser et obtenir la pensénisation rectiligne, moins désordonnée, moins désorientée, donc plus organisée.

L'importance d'obtenir l'organisation pensénique est de qualifier l'expression authentique, cohérente, correcte, précise, rationnelle, influente dans les relations interconscientielles. L'authenticité produit l'interconfiance.

Pour cette organisation, la conscience aura besoin de techniques, beaucoup d'autoconfrontation, discipline, nouvelles habitudes pour réussir cette transformation. Quand la conscience sait ce qu'elle doit transformer, elle clarifie ses pensées et par conséquent ses actions, jusqu'à ses comportements, ce qui pourra être observé par les autres.

Ainsi, nous tenons le système complexe de communication à partir de la pensénité. Savoir toutes les informations à propos de soi-même est la condition d'améliorer sa manière de se communiquer. Nous appelons cela l'autorecherche.

Avec cette connaissance de soi, la conscience obtient l'autonomie nécessaire pour évoluer et elle montre son pouvoir et singularité. La force présente est conquise à partir de l'autonomie personnelle appliquée aux actions d'assistance.

Il est très important de prendre conscience de la nécessité d'une plus grande lucidité autour de ce mécanisme intraconscientiel, afin de pouvoir commander sa pensénisation.

Cela ne veut pas dire qu'il y aura une perte de liberté de penser. C'est justement le contraire. La conscience aura la maîtrise et les habiletés pour gérer cet ensemble d'éléments complexement réunis, elle pourra décider ce qu'elle ira penser et même parler à autrui.

Considérant ce panorama du processus intraconscientiel, on observe la relevance de la cosmovision, non seulement de soi-même, mais de détails qui composent la compétence communicative.

La cosmovision de l'autopensénisation vient de la recherche de l'autonomie de la manière de penser, de sentir et d'exprimer notre pensée, dans ce cas, de manifester notre *pensene*.

Les six savoirs communicatifs proposés par Seno (2013, p. 16) (*savoir-parler, savoir-écouter, savoir-lire, savoir-écrire, savoir-traduire, savoir-penséniser*) contribue à construire cette cosmovision de soi dans le champ de la communicologie (Tableau 2).

**Tableau 2 – Les six savoirs communicatifs**

Niveau interlocutoire	Niveau graphique	Niveau pensénique
Savoir-parler	Savoir-lire	Savoir-traduire/interpréter (Les énergies conscientielles)
Savoir-écouter	Savoir-écrire	Savoir-penséniser (Articuler le pen+sen+ene)

La raison d'apprendre davantage sur les plusieurs habiletés communicatives et les maîtriser est pour atteindre la communication maximale que Seno appelle *Communication évolutive* (2013, p. 16) :

La communication évolutive est la capacité très mûre d'expression verbale, non-verbale, écrite, énergétique et parapsychique, accomplie par la conscience lucide de l'évolution, cherchant l'interassistance efficace dans les interlocutions multidimensionnelles et visant prioritairement la tâche d'éclaircissement (*tade*).

Parmi les six savoirs, le *savoir-penséniser* est considéré pour cette auteure le plus important et celui qui commande les autres, d'une certaine façon. Appliquer les habiletés et les compétences communicatives exige la capacité de gestion agile de tous les savoirs, car le but de la communication évolutive est la tâche d'élucidation réalisée à haut niveau avec les multiples interlocuteurs de différentes *paraprovenances*, des lieux ou ambiances extraphysiques.

Cette tâche très difficile oblige la maîtrise par la conscin de tous les six savoirs, en exigeant la profondeur de détails et subtilités de techniques et expérience avec les interrelations mûres, sûres et tranquilles, à haute performance.

Tout dans la vie humaine exige de l'entraînement. Vieira (2014, p. 410) nous pose une question très pertinente : « Est-ce que vous vous avez déjà entraîné suffisamment pour penséniser correctement ? »

Le point de départ pour la conscin intéressée à étudier et à se perfectionner est l'autorecherche. Il faut rechercher les caractéristiques personnelles qui doivent être améliorées. À partir de cela, en découvrant ses points sensibles ou fragiles, la conscin peut transformer sa manifestation et sa compétence en interaction avec les autres conscins.

L'interaction conscin-consciex est plus délicate et laborieuse, puisqu'elle dépend du développement du parapsychisme. Cela n'arrive pas toujours de manière facile et lucide, parce que la plupart ne maîtrise pas les énergies conscientielles.

En général, les conscins n'ont pas de connaissance pour utiliser lucidement leur parapsychisme. Il faut s'entraîner beaucoup de techniques peuvent aider pour une manifestation efficace et naturelle, sans discontinuité. Pendant chaque étape peuvent aider pendant cette période d'apprentissage pendant chaque étape des énergies conscientielles et les moments de penser + ressentir.

Dans cet article nous n'avons pas l'intention de détailler ces techniques, mais réfléchir à propos du système de communication en focalisant les plusieurs aspects intervenants dans le processus. Le réseau imbriqué, constitué par les habiletés des savoirs, représente la complexité communicative que nous voulons montrer.

*Le principal agent de l'évolution conscientielle est l'autodiscernement. La conscin seulement réussit l'auto-organisation pleine lorsqu'elle évalue la qualité de l'autopenséité. Les autoréflexions reflètent la conscience. La technique pensénologique la plus intelligente et évolutivement rentable est d'éliminer les désirs irrationnels par moyen des autoréflexions rationnelles, toujours, ininterrompues (Vieira, 2014, p. 542).*

Car, dans le savoir-penséniser, il y a trois habiletés entrelées : penser + ressentir + s'exprimer par les énergies conscientielles. Selon l'affirmation de Vieira, la raison, le raisonnement avec discernement, sont les éléments très importants dans le processus de pensénisation. La pensée, l'idée, la force du raisonnement peuvent donner l'impression de supériorité par rapport au sentiment, alors qu'il s'agit d'y considérer et observer la qualité du sentiment adhérent / correspondant à l'idée. Les deux sont inséparables.

#### **IV. LA COMPLEXITÉ DE LA PENSÉNISATION PENDANT LA COMMUNICATION**

La penséité implique trois attitudes qui peuvent être résumées dans la séquence chronologique, selon Vieira (2014, p. 66) :

1. Observation : premier fait.
2. Réflexion : expérience personnelle confrontant le fait.
3. Conclusion : second fait, ou bissociation.

La gestion des habiletés communicatives (savoirs communicatifs) pendant quelque acte communicatif se montre complexe, exigeant beaucoup, quelques savoirs au détriment d'autres, selon le moyen ou l'instrument utilisé pour l'interaction.

À chaque fraction de seconde, beaucoup de processus cérébraux et holosomatiques ont lieu, d'encodage et de décodage, appliquant les diverses (auto)gestions communicatives, à l'exemple des sept actions suivantes, au moins :

1. La gestion du raisonnement logique sur l'idée ou contenu parlé (savoir-penser).
2. La gestion des émotions (savoir-sentir).
3. La paraperception de l'énergie de l'interlocuteur (savoir-traduire).
4. La traduction de cette perception parapsychique des énergies manifestées par l'interlocuteur (savoir-traduire).
5. L'écoute attentive et polie de ce que dit l'interlocuteur (savoir-écouter).
6. La gestion du décodage de cette écoute (savoir-décoder).
7. La gestion de quelle réponse ou parole on va exprimer, selon l'écoute réalisée (savoir-parler).

Ces gestions seront réussies quand la conscience reste en état d'alerte avec son discernement en train de fonctionner au maximum. Or, si la conscience manifeste quelque trouble avec la réception du contenu du message - par exemple, si elle n'accepte pas la critique de l'interlocuteur -, cela peut baisser sa lucidité, à cause de l'influence de son émotion, en provoquant un déséquilibre intraconscientiel, et elle n'arrive qu'à répondre, en conséquence, de manière pas authentique, en répondant, au contraire, de manière irraisonnable, voire agressive.

À partir de cet exemple-là, nous pouvons dire que le point critique de la gestion des habiletés communicatives est dans le savoir réceptionner le message, parce que le manque d'accueil de l'information reçue crée une écoute sélective contre le malaise, pour que la conscience essaie d'échapper à la situation ou à la vision de soi-même.

Dans la vie quotidienne, nous sommes tout le temps confronté à des choses, qui nous plaisent et d'autres qui ne nous plaisent pas, mais cela fait partie de notre expérience humaine. Quand la conscience comprend qu'évoluer est savoir gérer les différentes stimulations, problèmes, situations, ambiances et divers types de personnes de la manière la plus cosmoéthique possible, elle s'apaise, arrivant à une condition de pensénité homéostatique et positive.

Ce mode d'autogestion révélera la capacité et la maturité de la conscience à vivre et, par conséquent, son niveau évolutif à partir de ses capacités appliquées dans ses interrelations.

## MOTS CONCLUSIFS

L'étude de la communication transcende les disciplines et connaissances parce que la communicologie est une spécialité qui les traverse, en représentant dans la pratique le principal instrument d'une conscience pour se communiquer avec une autre et une connaissance généralement connue.

Avec les idées exposées ici, nous observons que le chemin vers l'évolution conscientielle comprend la maîtrise des savoirs communicatifs, pour réussir ses objectifs et vivre heureusement avec les autres consciences et principes conscients, en établissant une coexistence saine et interassistancielle.

*L'homme avance et philosophe par l'autopensénisation* (Vieira, 2014, p. 394).

Malgré les effets de l'évolution qui augmentent la complexité, la conscience peut, avec son discernement et capacité d'apprendre, transformer le complexe en simple. Les consciences évoluées savent que la complexité est dans la simplicité. C'est pour ça qu'elles ont la pensénité rectiligne, assistancielle et fraternelle.

L'autogestion des savoirs communicatifs marche en répondant, au contraire, de manière irraisonnable, de l'autogestion de la pensénité. Appliquer ses efforts à développer ces habiletés intercommunicatives est une décision intelligente en faveur de l'évolution.

## BIBLIOGRAPHIE SPÉCIFIQUE

1. **Jakobson**, Roman ; *Linguística e Comunicação* (Linguistique et Communication) ; préf. Izodoro Blikstein ; trad. Izodoro Blikstein et José Paulo Paes ; 164 p. ; 7 chaps. ; 2 diagrammes ; 10 éd. ; 48 refs. ; 1 tableau ; 19 x 13 cm ; Cultrix ; São Paulo, SP ; 1982, pages 123 et 124.

2. **Morin**, Edgar ; *Introduction à la pensée complexe* ; 160p. ; 6 chaps. ; collection Points ; Essais ; 12 refs. ; 10,5 x 17,5 cm ; br. ; Éditions du Seuil ; Paris, France ; 2005, pages 46 à 104.

3. **Seno, Ana** ; *Comunicação Evolutiva nas Interações Conscienciais* (*Communication évolutive dans les interrelations consciencielles*) ; préf. Málu Balona ; réviseurs equipe de réviseurs de l'Editares ; 342 p. ; 4 sections ; 29 chaps. ; 36 citations ; 1 diagramme ; 22 courriels ; 70 énus. ; 2 schémas ; 2 fluxogrammes ; 1 photo ; 4 illus. ; 1 microbiographie ; 1 form. ; 9 tableaux ; 20 sites web ; glos. 181 termes ; 17 films ; 183 réfs. ; 2 appends. ; 23 x 16 cm ; br. ; *Associação Internacional Editares* ; Foz do Iguaçu, PR ; 2013 ; page 16.

4. **Vieira, Waldo** ; *Dicionário de Argumentos da Conscienciologia* ; réviseurs equipe de réviseurs du Holociclo ; 1 572 p. ; 1 blog ; 21 courriels ; 551 enus. ; 1 schéma de l'évolution conscienciel ; 18 photos ; glos. ; 650 termes ; 19 sites web ; alph. ; 28,5 x 21,5 x 7 cm ; enc. ; *Associação Internacional Editares* ; Foz do Iguaçu, PR ; 2014 ; page 394.

5. **Idem** ; Waldo ; *Homo sapiens reurbanisatus* ; réviseurs equipe de réviseurs du Holociclo ; 1 584 p. ; 24 sections ; 479 chaps. ; 139 abrèvs. ; 12 courriels ; 597 énus. ; 413 étrs. ; 1 photo ; 40 illus. ; 1 microbiographie ; 25 tabs. ; 4 sites web ; glos. 241 termes ; 3 infographiques ; 102 films ; 7 663 réfs. ; alph. ; géo. ; ono. ; 29 x 21 x 7 cm ; enc. ; éd. *Princeps* ; *Associação Internacional do Centro de Altos Estudos da Conscienciologia* (CEAEC) ; Foz do Iguaçu, PR ; 2003 ; page 318.

5. **Idem** ; *Temas da Conscienciologia* (*Thèmes de la Consciencologie*) ; réviseurs Alexander Steiner ; Cristiane Ferraro ; & Graça Razera ; 232 p. ; 7 sections ; 90 chaps. ; 10 diagnostiques ; 15 courriels ; 115 énus. ; 1 photo ; 1 microbiographie ; 10 recherches ; 30 tests conscienciométriques ; 2 tabs. ; 2 sites web ; 16 réfs. ; alph. ; ono. ; 21 x 14 cm. ; br. ; *Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia* (IIPC) ; Rio de Janeiro, RJ ; 1997 ; page 97.

