

Ortodifusão Conscienciográfica Internacional: Rompimento das Fronteiras para o Livro Conscienciológico

Lane Galdino*

Resumo. Este artigo se dedica a demonstrar aos autores de obras conscienciológicas, as novas oportunidades de disponibilização e comercialização dos próprios escritos às consciências interessadas na tarefa do esclarecimento (tares), independentemente do local de residência, seja no Brasil ou exterior, através da modalidade *Print on Demand* (PoD)¹ ou Impressão sob Demanda de maneira prática, rápida e com baixo custo de aquisição. Referida modalidade opera a partir da aquisição da obra feita pelo leitor no *site* dos revendedores (*marketplaces*) conveniados. A partir daquele ato, inicia-se a impressão da exata quantidade demandada (1 ou várias unidades) e os serviços de logística enviam os itens adquiridos ao endereço indicado pelo comprador no ato da aquisição, independente do continente em que reside.

Palavras-chave: Capilaridade; Conscienciografia; Divulgação; Impressão sob Demanda; Ortodifusão; PoD

Ciência: universalismo altruísta.
(Vieira, 2009, p.134)

Objetivo. O propósito é ajudar os autores a refletirem sobre a importância da cosmovisão durante a feitura da obra desde a concepção das ideias até a materialização, mantendo o atilamento quanto às tendências do mercado editorial mundial e, trazendo para si, a responsabilidade da divulgação permanente dos próprios escritos.

Metodologia. A pesquisa é embasada na experimentação desta autora no voluntariado da Editares, vivenciando a mudança súbita do mercado editorial durante o período de pandemia da COVID-19. Foi possível perceber a alavancagem para a abertura de outras formas de divulgação e comercialização das obras gestadas pelos autores da Conscienciologia, tendo a *impressão sob demanda* ganhado importância impensável em passado recente.

Definição. A *ortodifusão conscienciográfica internacional* é a ação proativa de a conscin, homem ou mulher, escrever, publicar e disponibilizar as próprias gestações conscienciais, em diversas modalidades impressas ou digitais, proporcionadoras de acesso ao público leitor, nacional e internacional, através de parcerias da editora conscienciológica com *marketplaces* e livrarias virtuais.

1 **Livro.vc; Conheça as vantagens da print on demand para sua editora** <<https://portal.livro.vc/conheca-as-vantagens-da-print-on-demand-para-sua-editora/>>; acesso em: 25.04.2023.

Divulgação. Segundo Vieira, a *divulgação científica* é o ato, processo ou efeito de tornar públicos os princípios científicos, racionais e lógicos, inclusive com as autexperimentações teáticas, por meio dos fundamentos da Verbaciologia, da Descrenciologia, da Refutaciologia e da Cosmoeticologia (Vieira, 2018, p. 8.924).

Acesso. O investimento por parte do autor para a facilitação da divulgação e comercialização da própria obra em qualquer continente oportuniza o acesso e dá conhecimento da ciência Conscienciologia aos intermissivistas e demais consciências predisponentes ao entendimento do paradigma consciencial e à tarefa do esclarecimento.

Escrita. A ortodifusão conscienciográfica tem início com o processo da materialização da gestação consciencial e requer do(a) autor(a) a *autoconscientização* quanto aos 4 itens, listados a seguir, em ordem funcional:

1. **Universalismo.** *Ciência* quanto à destinação da obra a qualquer consciência residente no Planeta, independentemente da origem, cultura ou língua falada.

2. **Publicidade.** *Ciência* quanto ao empenho continuado para a divulgação da própria gescon, entendendo a autorresponsabilidade pela tares grafada.

3. **Reciclogenia.** *Ciência* quanto ao investimento nas reciclagens intra e extraconscienciais cotidianas com foco no contínuismo gesconográfico e na propagação do resultado exitoso.

4. **Comunicabilidade.** *Ciência* quanto ao autoburilamento parapsíquico interassistencial, com a finalidade de realizar a captação da linguagem comunicativa mais esclarecedora às consciências interessadas nas ideias da Conscienciologia.

Alcance. A interface comunicativa entre o autor e o leitor requer atenção e clareza do real objetivo a ser alcançado com a tares grafada. Com o intuito de ampliar a temática, o pesquisador Epstein, no livro *Divulgação Científica* (2002, p. 85), apresenta 2 modalidades interessantes de comunicação:

Comunicação primária: É aquela que se dirige aos colegas da mesma especialidade. Utiliza conceitos e linguagens específicas.

Comunicação secundária: É aquela que se dirige ao público leigo. É o campo da divulgação ou popularização da ciência.

Universalismo. A tipologia de comunicação retroexposta serve de alerta ao autor para o *não conformismo* na divulgação da própria obra somente para os pares. É o que, coloquialmente, pode-se dizer: *falar de nós para nós mesmos*, mantendo o hermetismo das próprias ideias.

Intermissibilidade. Às consciências autorreconhecidamente intermissivistas, a tarefa mais importante é o esforço para a universalização da neociência a todas as consciências interessadas. Deixando o *Princípio da Descrença* (PD) como balizador das experimentações.

Difusão. Seguindo o raciocínio cosmovisiológico, temos a contribuição de Brito, no verbete *Edição Conscienciográfica*, onde ressalta o *efeito da repercussão em cadeia da difusão do conhecimento por meio da obra impressa catalisando a evolução cultural da Humanidade* (Brito, 2018, p. 9.159).

Universalismo: cosmismo consciencial.
(Vieira, 2009, p. 338)

Mudanças. O mercado editorial atual² exige que o autor além de escrever a própria obra, também participe ativamente da divulgação e do estímulo à comercialização da tares grafada. Nesse sentido, há pelo menos 3 fatores a serem considerados, conforme descrito a seguir, em ordem funcional:

1. **Inexistência:** *inexiste a massificação* das ideias da Conscienciologia, ou seja, dificilmente as obras com tal temática serão *best sellers*, a exemplo do que ocorre frequentemente com os livros da sociedade intrafísica (socin), exigindo do autor conscienciológico o continuísmo na divulgação da autogescon, com a finalidade de atender o próprio público de assistência.

2. **Neoautores:** há o incremento constante de novos autores, publicando obras sobre Conscienciologia e a tendência das gescons mais antigas é perder o destaque na “vitrine” da editora.

3. **Voluntariado:** a *Associação Internacional Editares* é instituição sem fins de lucro e todo o fluxo editorial é mantido por *voluntários da Conscienciologia*, dedicados à editoração e publicação das obras, ficando o processo de divulgação permanente do portfólio um tanto difícil de sustentar ao longo das décadas, ou seja, o *autor* continua sendo *o melhor propagador* dos próprios escritos.

Cenário. Chega-se à dedução, diante das abordagens dos itens acima, de que o trabalho voluntário não é suficiente para a manutenção da divulgação das mais de 2 centenas de obras publicadas pela Editares (Ano-base: 2023), com alta eficiência e promovendo a tares almejada pelos autores.

Teática. A principal estratégia de divulgação é o exemplarismo teático do autor frente à Conscienciologia. A *obra parada no estoque* representa a tarefa do esclarecimento contida, deixando de atender ao universo de consciências necessitadas de referido esclarecimento.

Proatividade. É importante pensar proativamente na melhor maneira de contribuir para que os livros estocados, materializados com esforço, desde o processo de escrita até a publicação, cheguem às mãos dos leitores em todos os locais possíveis de acesso.

Urge dar vazão à tarefa do esclarecimento gesconográfica dos autores, sempre focando nos assistidos que aguardam o esclarecimento grafado com a finalidade de promoverem as próprias viragens evolutivas, do mesmo modo que um dia bebemos na fonte anteriormente materializada (Galdino, 2020, p. 37).

Características. A disponibilização da obra para a impressão sob demanda requer padrões internacionais adotados pelos *marketplaces* e distribuidores em geral. As características mais utilizadas pelo mercado editorial são as 5 listadas a seguir em ordem funcional:

1. **Tamanho:** 14 x 21 (140 x 210) ou 21 x 28 (210 x 280).
2. **Capa:** papel cartão triplex.
3. **Miolo:** papel *polen* original ou *offset*.

² **Tendência.** “Atenta às tendências mundiais do mercado editorial, a EDITARES investiu em novas modalidades de disponibilização das obras em diversos marketplaces, aumentando a capacidade de acesso dos leitores.” (Galdino, 2021, p. 57).

4. **Orelhas:** não existem nessa modalidade de impressão, o referido conteúdo é contemplado no miolo da obra.

5. **Acabamento:** fresado *pur* (junção de cadernos/folhas na ordem correta, para o processo de encadernação).

Abertismo. É crucial haver o entendimento por parte do autor sobre as particularidades relacionadas ao PoD, a exemplo da autoconscientização de o *conteúdo ser superior* à forma da obra, compreendendo que a *impressão sob demanda* possui padrões diferenciados em relação ao material impresso em gráfica tradicional, porém o *substrato permanece íntegro*.

Lançamento. Os trâmites de finalização da obra devem ser acompanhados, de perto, por parte do autor, momento em que pode comunicar à editora, o desejo de disponibilizar a gescon também em *Print on Demand* (PoD). Esse cuidado antecipatório permite o lançamento simultâneo da obra no Brasil e exterior.

Marketplaces. A título de exemplo, segue em ordem alfabética por nome de países, 77 parceiros, nacionais e internacionais, distribuidores das obras da Conscienciologia, nos idiomas Alemão, Espanhol, Francês, Inglês, Português e Romeno (Ano-base: 2023):

Tabela 1 – Parceiros Nacionais e Internacionais da Editares

País	Parceiros Nacionais e internacionais	Quantidade
Alemanha	<i>Libri (owners of BOD)</i>	1
Austrália	<i>Dennis Jones & Associates</i>	5
	<i>James Bennett / ALS / DA Information Services</i>	
	<i>Mercury Retail Ltd</i>	
	<i>Word of Distributors</i>	
	<i>Fishpond.com</i>	
Brasil	Amazon.br	9
	Americanas	
	Casas Bahia	
	Estante Virtual	
	Extra	
	Magazine Luiza	
	Mercado Livre	
	Ponto Frio	
	Shoptime	
Canadá	<i>Chapters/Indigo</i>	3
	<i>Amazon</i>	
	Livrarias físicas e independentes, lojas pela <i>Internet</i> e livrarias em Universidades	
China	<i>Amason.cns</i>	2
	Loja Física: CNPIEC <i>library Catalogue</i>	
Coreia do Sul	www.Yes24.com	1
Escócia	<i>AdLibris AB</i>	1

Espanha	<i>Casa del libro</i>	7
	<i>Carrefour</i>	
	<i>Buscalibre</i>	
	<i>Amazon.es</i>	
	<i>Fnac</i>	
	<i>Corte Ingles</i>	
	<i>Loja Física: CEGAL (Spanish Confederation of Guilds and Associations of Booksellers)</i>	
Estados Unidos	<i>Amazon</i>	7
	<i>Baker & Taylor</i>	
	<i>Barnes & Noble</i>	
	<i>Ingram</i>	
	<i>NACSCORP</i>	
	<i>Espresso Book Machine</i>	
	<i>Landabooks Ltd</i>	
Europa Continental	<i>AdLibris AB</i>	1
França	<i>Amazon.fr</i>	1
Índia	<i>Amazon.in</i>	7
	<i>Flipkart.in</i>	
	<i>snapdeal.in</i>	
	<i>paytm.in</i>	
	<i>Infibeam.com</i>	
	<i>rediff.com</i>	
	<i>shopclues.com</i>	
Inglaterra	<i>AdLibris AB</i>	20
	<i>Agapea</i>	
	<i>Amazon</i>	
	<i>Aphrohead</i>	
	<i>Bertram Books</i>	
	<i>Blackwell</i>	
	<i>Books Express</i>	
	<i>Coutts Information Services Ltd</i>	
	<i>DEA Mediagroup Spa</i>	
	<i>Eden Interactive Ltd</i>	
	<i>Fishpond UK</i>	
	<i>Gardens</i>	
	<i>Trust Media Distribution</i>	
	<i>Langham Partnership (UK & Ireland)</i>	
	<i>Mallory International</i>	
	<i>Paperback Shop Ltd</i>	
	<i>SellerEngine Software, Inc – Formally the Book Community</i>	
<i>Superbookdeals</i>		
<i>Waterstone's Booksellers Limited</i>		
<i>W&G Foyle Ltd, Wrap Distribution</i>		

Itália	<i>Lampi di Stampa (Messaggerie Italiane)</i>	4
	Rizzoli RCS	
	<i>Messegerie Internazionale</i>	
	<i>Mandadori</i>	
Japão	<i>amazon.co.jp/-/en</i>	1
México	<i>amazon.com.mx</i>	1
Nova Zelândia	<i>Dennis Jones & Associates</i>	1
País de Gales	<i>AdLibris AB</i>	1
Polônia	<i>Krainaksiazek.pl</i>	5
	<i>Gigant.pl</i>	
	<i>Czytam.pl</i>	
	<i>empik.com</i>	
	<i>Loja Física: PWN Bookstores</i>	
Portugal	<i>Casa del libro</i>	1
Rússia	<i>www.ozon.ru</i>	3
	<i>www.read.ru</i>	
	<i>www.books.ru</i>	
Suécia	<i>amazon.se</i>	1

Fonte: Site da www.editares.org

Proximidade. Os países *não* mencionados no quadro acima são atendidos pelos parceiros dos países vizinhos. Por exemplo, a *Amazon* da Espanha atende as compras e entregas de Portugal, tendo em vista que este último ainda não possui convênio com a *Amazon* local. O mesmo ocorre na América Latina em que, na maioria dos casos, é a *Amazon* do Brasil que atende os países próximos. No continente africano³, já houve autorização para a construção da sede da *Amazon*, portanto, não tardará a ser atendido pelas obras da Conscienciologia.

Rompimento. A modalidade de *Print on Demand*⁴ é imprescindível para o rompimento das barreiras de acesso, aquisição e recepção de obras conscienciológicas por parte das pessoas residentes no estrangeiro. Foram superadas as distâncias geográficas e a necessidade de pagamento de custos altos de frete e outras taxas alfandegárias incidentes sobre a aquisição de *livro físico* no Brasil.

³ **Techaominuto; Anulada a suspensão de construção da sede da Amazon na África do Sul;** disponível em: <<https://www.noticiasominuto.com/mundo/2109441/anulada-suspensao-da-construcao-da-sede-da-amazon-na-africa-do-sul>>; acesso em: 26.02.2023.

⁴ **Reproset; Print on Demand: descubra as vantagens da impressão sob demanda;** disponível em: <<https://reproset.com.br/print-on-demand-impresao-sob-demanda/>>; acesso em: 25.04.2023.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Autocompromisso. A *ortodifusão conscienciográfica internacional* representa postura de atacadismo consciencial tarístico, pelo alcance intercontinental da ciência Conscienciologia. A materialização de obra conscienciológica com foco na capilaridade assistencial representa auto-compromisso com a maxiproéxis grupal, atuando o ortodifusor, ao modo de minipeça do maximecanismo interassistencial, acessando o padrão pensênico cosmovisiológico e senso de fraternismo assistencial talvez nunca experimentado em retrovidas.

REFERÊNCIAS

1. **Brito**, Ernani; *Edição conscienciográfica*; (N. 2.459; 26.10.2012); Verbetes; In: **Vieira**, Waldo; Org.; *Enciclopédia da Conscienciologia*; apres. Coordenação da ENCYCLOSSAPIENS; revisores Equipe de Revisores da ENCYCLOSSAPIENS; 27 Vols.; CLXXIV+23.004 p.; Vol. 12; 1.112 citações; 11 cronologias; 33 *E-mails*; 206.055 enus.; 602 especialidades; 1 foto; glos. 4.580 termos (verbetes); 701 microbiografias; 270 tabs.; 702 verbetógrafos; 28 *websites*; 670 filmes; 54 videografias; 1.087 webgrafias; 13.896 refs.; 9ª Ed. rev. e aum.; *Associação Internacional de Enciclopediologia Conscienciológica* (ENCYCLOSSAPIENS); & *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2018; páginas 9.158 a 9.164.
2. **Epstein**, Isaac; *Divulgação Científica: 96 verbetes*; 288 p.; 96 verbetes; 333 refs.; 23 x 15,8 cm; br; *Pontes Editores*; Campinas, SP; 2002; página 85.
3. **Galdino**, Lane; *Editoração de obras conscienciológicas*; Artigo; *Scriptor*; Revista; Anuário; Ano 11; N. 11; 1 *E-mail*; 9 enus.; 1 minicurriculo; 4 refs.; *União Internacional de Escritores da Conscienciologia* (UNIESCON); Foz do Iguaçu, PR; 2020; páginas 34 a 38.
4. **Idem**; *Editoriologia*; (N. 5.760; 11.11.2021); Verbetes; In: **Vieira**, Waldo; Org.; *Enciclopédia da Conscienciologia*; defendido no *Tertularium* do *Centro de Altos Estudos da Conscienciologia* (CEAEC); Foz do Iguaçu, PR; disponível em: <<https://encyclossapiens.space/buscaverbete>>; acesso em: 18.04.2023.
5. **Idem**; Org.; *Manual de Publicações da Editares*; ed. e int. Oswaldo Vernet; pref. Denise Paro; revisores Carlos Moreno; et al.; 152 p.; 6 seções; 19 caps.; 18 citações; 27 *E-mails*; 41 enus.; 16 fotos; 1 gráf.; 21 ilus.; 16 microbiografias; 1 pontoações; 1 quadro sinótico; 39 *websites*; 17 refs.; 9 webgrafias; 1 apênd.; alf.; 23 x 16 cm; br.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2021; página 57.
6. **Vieira**, Waldo; *Divulgação Científica*; (N. 884; 15.06.2008); Verbetes; In: **Vieira**, Waldo; Org.; *Enciclopédia da Conscienciologia*; apres. Coordenação da ENCYCLOSSAPIENS; revisores Equipe de Revisores da ENCYCLOSSAPIENS; 27 Vols.; CLXXIV+23.004 p.; Vol. 12; 1.112 citações; 11 cronologias; 33 *E-mails*; 206.055 enus.; 602 especialidades; 1 foto; glos. 4.580 termos (verbetes); 701 microbiografias; 270 tabs.; 702 verbetógrafos; 28 *websites*; 670 filmes; 54 videografias; 1.087 webgrafias; 13.896 refs.; 9ª Ed. rev. e aum.; *Associação Internacional de Enciclopediologia Conscienciológica* (ENCYCLOSSAPIENS); & *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2018; página 8.924.
7. **Idem**; *Manual dos Megapensenes Trivocabulares*; revisores Adriana Lopes; Antonio Pitaguari; & Lourdes Pinheiro; 378 p.; 3 seções; 49 citações; 85 elementos linguísticos; 18 *E-mails*; 110 enus.; 200 fórmulas; 2 fotos; 14 ilus.; 1 microbiografia; 2 pontoações; 1 técnica; 4.672 temas; 53 variáveis; 1 verbete enciclopédico; 16 *websites*; glos. 12.576 termos (megapensenes trivocabulares); 9 refs.; 1 anexo; 27,5 x 21 cm; enc.; *Associação Internacional Editares*; Foz do Iguaçu, PR; 2009; páginas 134 e 338.

WEBGRAFIA ESPECÍFICA

1. **Editares**; *Editares amplia o alcance das publicações no mercado internacional*; disponível em: <<https://editares.org/editares-no-mercado-internacional/>>; acesso em 13.05.2023.
2. **Livro.vc**; *Conheça as vantagens da print on demand para sua editora*; disponível em: <<https://portal.livro.vc/conheca-as-vantagens-da-print-on-demand-para-sua-editora/>>; acesso em: 25.04.2023.
3. **Reproset**; *Print on Demand: descubra as vantagens da impressão sob demanda*; disponível em: <<https://reproset.com.br/print-on-demand-impresao-sob-demanda/>>; acesso em: 25.04.2023.
4. **Thecaominuto**; *Anulada Suspensão da Construção da Sede da Amazon na África do Sul*; disponível em: <<https://www.noticiasominuto.com/mudo/2109441/anulada-suspensao-da-construcao-da-sede-da-amazon-na-africa-do-sul>>; acesso em: 26.02.2023.



***Lane Galdino** é graduada em Direito e Ciências Contábeis; pós-graduada em Gestão Contábil, Econômica e Financeira e em Direito Tributário; voluntária da Conscienciológia desde 2004; docente e pesquisadora em Conscienciológia desde 2006; tenepessista; verbetógrafa da *Enciclopédia da Conscienciológia*; autora do livro *Manual de Assessoria Jurídica em Instituições Conscienciocêntricas* (2020); organizadora do livro *Manual de Publicações da Editares* (2021) e coautora do livro *Auto-verbetes: 101 Verbetógrafos da Enciclopédia da Conscienciológia* (2022).

E-mail: lanegaldino10@gmail.com
