

COMÉRCIO COSMOÉTICO (COSMOETICOLOGIA)

I. Conformática

Definologia. O *comércio cosmoético* é a ação, operação, atividade, processo de permutação, troca, compra e venda de mercadorias, fundamentada no autodiscernimento, na autolucidez e no *princípio cosmoético de objetivar o melhor para todos*.

Tematologia. Tema central homeostático.

Etimologia. A palavra *comércio* vem do idioma Latim, *commercium*, “comércio; tráfico; direito de comprar e vender; mercadoria; provisões; fornecimento; mercado; feira; trato; valor”. Surgiu no Século XVI. O elemento de composição *cosmo* provém do idioma Grego, *kósmos*, “ordem; organização; mundo; universo”. Apareceu, no idioma Português, no Século XIX. O vocábulo *ética* deriva do idioma Latim, *ethica*, “ética; moral natural; parte da Filosofia aplicada aos estudos da moral”, e este do idioma Grego, *éthikós*. Surgiu no Século XV.

Sinonimologia: 1. Intercâmbio mercantilista cosmoético. 2. Compra e venda cosmoética. 3. Mercantilização cosmoética. 4. Negociação cosmoética. 5. Comércio transparente mercantilista. 6. Permutação cosmoética de mercadorias. 7. Barganha cosmoética de produtos. 8. Transação comercial cosmoética.

Neologia. As 3 expressões compostas *comércio cosmoético*, *comércio individual cosmoético* e *comércio grupal cosmoético* são neologismos técnicos da Cosmoeticologia.

Antonimologia: 1. Compra e venda espúria. 2. Comércio demagógico. 3. Mercado capitalista. 4. Troca comercial ilícita. 5. Negociata. 6. Comércio interesseiro. 7. Balcão das falcatruas. 8. Bolsão comercial vampirizador. 9. Mercado negro.

Estrangeirismologia: o *fair trade*; a *expertise* no comércio; o *merchandising* cosmoético; o *strong profile* do comerciante; o *good deal* evolutivo; o *know-how* comercial.

Atributologia: domínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto à maturidade interassistencial.

Megapensologia. Eis megapensene trivocabular relativo ao tema: – *Comércio cosmoético: megaempreendimento*.

II. Fatuística

Pensologia: o holopensene pessoal do comércio; o holopensene pessoal da cosmoeticidade; o holopensene pessoal empático; os ortopensenes; a ortopensenidade; os lucidopensenes; a lucidopensenidade; os harmonopensenes; a harmonopensenidade; os conviviopensenes; a conviviopensenidade; os evoluciopensenes; a evoluciopensenidade; o holopensene acolhedor das energias conscienciais (ECs).

Fatologia: o comércio cosmoético; o empreendimento comercial íntegro e probo; a sensibilidade em relação às oportunidades de mercado; o sucesso empresarial; a habilidade de conduzir os negócios; a lisura comercial; a evitação da sucumbência à anticosmoética; as concorrências desleais; as expectativas frustradas; os lucros viciados; a sobretaxação das mercadorias; os problemas com a fiscalização; os prejuízos decorrentes dos desperdícios de mercadorias; os extravios de mercadorias; a descapitalização da empresa; a Dardanologia, os preços abusivos; a sintonia com os assediadores; o clima organizacional tenso; a incrementação das vendas; a administração hábil do próprio tempo; a logística empresarial; o planejamento estratégico; a capacitação e desenvolvimentos de funcionários; o investimento na logística; o autogerenciamento lúcido da própria empresa comercial; a redução dos conflitos com os empregados; a liderança cosmoética; o estilo pessoal de liderança; a solidariedade entre o empreendedor e os funcionários; o respeito ao cliente; o respeito aos empregados; a escolha criteriosa dos produtos para venda; o lucro cosmoético; o autexemplarismo cosmoético para os colegas de mercado; o comércio assistencial;

o comércio justo no mundo globalizado; os produtos certificados; o selo *Fair Trade*; a organização democrática dos produtores em cooperativas; a transparência e correspondência na gestão da cadeia produtiva e comercial; o atendimento diferenciado; a empatia receptiva; a criatividade na resolução dos problemas; o abertismo às críticas; a troca de experiências; a convivência social asádia; o emprego da diplomacia; a oportunidade de aprender com os clientes; a oportunidade de aprender com os próprios erros; a autossuperação das crises de mercado; a disponibilidade assistencial; o equilíbrio emocional para conduzir os negócios; o tino comercial; o sobrepassamento dos problemas; a visão de crescimento financeiro; as tomadas de decisão refletidas; a evitação de contratos abusivos; a busca de soluções cosmoéticas; a prática do preço justo; o incentivo de crescimento pessoal de empregados na empresa; o empreendimento sustentável; o certificado de licença ambiental; a visão e os valores cosmoéticos da empresa-comércio dedicado ao bem de todos; a empresa conscienciocêntrica; o empreendedorismo evolutivo.

Parafatologia: a autovivência do estado vibracional (EV) profilático; a assimilação (assim) e desassimilação (desassim) energética nos atos transacionais e nos contatos com os clientes; a sinalética energética e parapsíquica pessoal nas tomadas de decisão na empresa; a transformação do semblante facial nos acoplamentos energéticos com as consciências doentias nos contatos diários com clientes ou fornecedores; a visão autocrítica multidimensional sobre o próprio negócio; a parapercepção das energias homeostáticas e nosográficas no ambiente de trabalho e nos postos de distribuição de mercadorias; a sintonia com os amparadores extrafísicos nas oportunidades de assistência resultantes dos contatos diários.

III. Detalhismo

Sinergismologia: o *sinergismo vontade vigorosa-intencionalidade cosmoética*; o *sinergismo venda interassistencial-lucro cosmoético*; o *sinergismo empático vendedor-cliente*.

Principiologia: o *princípio da cortesia com a clientela*; o *princípio da interassistência nos negócios*; o *princípio da lisura cosmoética* nas transações comerciais; os *princípios cosmoéticos pessoais* norteando o comércio.

Codigologia: o *código pessoal de Cosmoética (CPC)*.

Teoriologia: a *teoria do assédio interconsciencial* entre comerciantes concorrentes.

Tecnologia: a *técnica do estado vibracional*; a *técnica do auto e heterencapsulamento*.

Voluntariologia: o *voluntariado conscienciológico* nas *Instituições Conscienciocêntricas (ICs)*; o *voluntariado tarístico* no *Instituto Internacional de Projeciologia e Conscienciologia (IIPC)*.

Laboratoriologia: o *laboratório conscienciológico da Autocosmoeticologia*; o *laboratório conscienciológico da Interassistenciologia*; o *laboratório conscienciológico da Autopensologia*; o *laboratório conscienciológico da Tenepessologia*.

Colegiologia: o *Colégio Invisível da Cosmoeticologia*.

Efeitologia: os *efeitos do autodiscernimento interassistencial*; os *efeitos do exemplarismo cosmoético no comércio*; os *efeitos da renovação holopensênica* pessoal aplicada aos negócios.

Neossinapsologia: as *neossinapses resultantes da postura interassistencial nos negócios*; as *neossinapses oriundas da postura cosmoética reverberante entre os concorrentes*; as *neossinapses provenientes do mapeamento da sinalética energética pessoal* orientando as desassimilações; a *aquisição de neossinapses altruísticas no comércio*.

Ciclogia: o *ciclo mercadológico oferta-demanda*; o *ciclo fornecedor-intermediário-vendedor-consumidor*; o *ciclo dos prejuízos*; o *ciclo das vacas gordas*; o *ciclo das vacas magras*; o *ciclo da bonança*.

Enumerologia: o *lucro honesto*; a *Ética empresarial*; a *lisura de caráter*; a *interassistencialidade teática*; a *autenticidade nas transações*; o *respeito ao consumidor*; a *conduta exemplarista cosmoética*.

Binomiologia: o *binômio empresa-empresário*; o *binômio admiração-discordância*; o *binômio vendedor-clientela*; o *binômio venda-mercadoria*; o *binômio custo-lucro cosmoético*; o *binômio autoconfiança-heteroconfiança*; o *binômio lucro fácil-produto falsificado*.

Interaciologia: a *interação indústria-comércio*; a *interação venda-comércio*; a *interação comerciante-cliente*; a *interação intenção-decisão cosmoética*.

Crescendologia: o *crescendo das vendas interassistenciais*; o *crescendo preço justo-lucro cosmoético*.

Trinomiologia: o *trinômio comércio-empresário-cliente*; o *trinômio oferta-demanda-venda*; o *trinômio produção-negócio-comércio*; o *trinômio oferta-demanda-preço*.

Antagonismologia: o *antagonismo profissionalismo / amorismo comercial*; o *antagonismo comércio cosmoético / capitalismo selvagem*.

Paradoxologia: o *paradoxo de perder financeiramente para ganhar evolutivamente*.

Politicologia: a *política da concorrência leal*; a *política dos ganhos secundários*; a *eliminação da política da autocorrupção*.

Legislogia: a *lei do maior esforço* aplicada ao comércio; a *erradicação da lei de Gérson*; a *eliminação da lei da competição anticosmoética*.

Filiologia: a *cosmoeticofilia*; a *interassistenciofilia*; a *recinofilia*.

Fobiologia: a *criticofobia*; a *eliminação da cosmoeticofobia*.

Sindromiologia: a *síndrome da mediocrização*; a *síndrome de Diógenes*.

Maniologia: a *megalomania comercial*; a *mania do lucro espúrio*.

Mitologia: o *mito do dinheiro fácil*; o *mito de Midas*.

Holotecologia: a *cosmoeticoteca*; a *filosofoteca*; a *eticoteca*; a *qualitoteca*; a *administroteca*; a *economoteca*; a *voluntarioteca*.

Interdisciplinologia: a *Cosmoeticologia*; a *Deontologia*; a *Assistenciologia*; a *Vivenciologia*; a *Conviviologia*; a *Autodiscernimentologia*; a *Autocriticologia*; a *Proexologia*; a *Evolucio-logia*; a *Economiologia*.

IV. Perfilologia

Elencologia: a *conscin cosmoética*; a *isca humana lúcida*; o *ser desperto*; o *ser interassistencial*; a *conscin enciclopedista*.

Masculinologia: o *comerciante lúcido*; o *negociante*; o *empresário*; o *empreendedor*; o *acoplamentista*; o *agente retrocognitor*; o *amparador intrafísico*; o *atacadista consciencial*; o *autodecisor*; o *intermissivista*; o *cognopolita*; o *compassageiro evolutivo*; o *completista*; o *comunicólogo*; o *conscienciólogo*; o *conscienciômetra*; o *consciencioterapeuta*; o *conviviólogo*; o *proexista*; o *proexólogo*; o *epicon lúcido*; o *escritor*; o *evoluciente*; o *exemplarista*; o *intelectual*; o *reciclante existencial*; o *inversor existencial*; o *maxidissidente ideológico*; o *tenepessista*; o *ofiexista*; o *parapercepcilogista*; o *pesquisador*; o *projeto consciente*; o *tertuliano*; o *verbetógrafo*; o *voluntário*; o *tocador de obra*; o *homem de ação*.

Femininologia: a *comerciante lúcida*; a *negociante*; a *empresária*; a *empreendedora*; a *acoplamentista*; a *agente retrocognitora*; a *amparadora intrafísica*; a *atacadista consciencial*; a *autodecisora*; a *intermissivista*; a *cognopolita*; a *compassageira evolutiva*; a *completista*; a *comunicóloga*; a *consciencióloga*; a *conscienciômetra*; a *consciencioterapeuta*; a *convivióloga*; a *proexista*; a *proexóloga*; a *epicon lúcida*; a *escritora*; a *evoluciente*; a *exemplarista*; a *intelectual*; a *reciclante existencial*; a *inversora existencial*; a *maxidissidente ideológica*; a *tenepessista*; a *ofiexista*; a *parapercepcilogista*; a *pesquisadora*; a *projeto consciente*; a *tertuliana*; a *verbetógrafa*; a *voluntária*; a *tocadora de obra*; a *mulher de ação*.

Hominologia: o *Homo sapiens commerciator*; o *Homo sapiens tenepessista*; o *Homo sapiens maxifraternus*; o *Homo sapiens paraperceptivus*; o *Homo sapiens exemplar*; o *Homo sapiens*

ens cosmoethicus; o Homo sapiens assistentiologus; o Homo sapiens desobsidiator; o Homo sapiens interassistentialis.

V. Argumentologia

Exemplologia: comércio *individual* cosmoético = o promovido por único empreendedor disponibilizando mercadorias saudáveis com preço justo, cujo interesse principal é o bem-estar, a saúde e o rendimento evolutivo dos consumidores; comércio *grupal* cosmoético = o promovido por grupo de empreendedores disponibilizando mercadorias saudáveis com preço justo, cujo interesse principal é o bem-estar, a saúde e o rendimento evolutivo dos consumidores.

Culturologia: a *cultura do comércio cosmoético*; a evitação da *cultura do consumismo*; a profilaxia contra a *cultura da impunidade*; a *cultura do lucro cosmoético*; a *cultura da interassistencialidade*.

Caracterologia. Sob a ótica da *Cosmoeticologia*, eis, por exemplo, em ordem alfabética, 17 cláusulas do CPC da conscin lúcida, comerciante, demonstrando evidente embasamento da integridade consciencial interassistencial:

01. **Arrimo:** apoiar os colegas comerciantes nas transações comerciais, visando o melhor para todos.
02. **Assistência:** tratar fraternalmente todos os funcionários.
03. **Autoposicionamento:** participar de licitações sem fraudes.
04. **Cláusula pétrea:** eleger o *princípio cosmoético* para cláusula pétrea do CPC.
05. **Coerência:** exercitar o comércio cosmoético com colegas, fornecedores e clientela.
06. **Compromisso:** priorizar a qualidade dos produtos.
07. **Confiança:** estabelecer vínculo duradouro com a clientela.
08. **Cosmoética:** guiar-se pelo lema *menos lucro, mais Cosmoética*.
09. **Investimento:** qualificar os comandados.
10. **Liderança:** exercitar a liderança cosmoética.
11. **Lucro:** estabelecer preços cosmoéticos.
12. **Pontualidade:** cumprir os prazos de entrega.
13. **Priorização:** atentar as demandas dos clientes.
14. **Qualidade:** primar pela qualidade e excelência dos produtos e serviços ofertados.
15. **Respeito:** considerar as características pessoais da clientela.
16. **Transações:** deixar rastros cosmoéticos em todas as transações comerciais, ao modo de assistência *in natura* pensênica.
17. **Venda:** sem ganhos secundários.

Interprisão. Sob a ótica da *Interprisiologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 8 condutas nosográficas, evitáveis, possíveis de gerar interprisão entre o comerciante não lúcido e as consciências com as quais interage:

1. **Autocorrupção:** participar de licitações ou leilões com preços ou valores superfaturados.
2. **Desonestidade:** ser adepto de maracutaias e trambiques.
3. **Egocentrismo:** ofuscar o sucesso de outros revendedores, valendo-se de práticas anti-cosmoéticas.
4. **Falsidade:** vender *gato por lebre*.
5. **Fraude:** estabelecer cláusulas fraudulentas nos contratos licitatórios.
6. **Ganância:** repassar os produtos aos clientes com margem excessiva de lucros.
7. **Impontualidade:** entregar os produtos fora do prazo avençado nos contratos.
8. **Irresponsabilidade:** comercializar produto avariado ou com prazo vencido.

VI. Acabativa

Remissologia. Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com o comércio cosmoético, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Código pessoal de Cosmoética:** Cosmoeticologia; Homeostático.
02. **Concessão cosmoética:** Cosmoeticologia; Homeostático.
03. **Conduta cosmoética:** Conviviologia; Homeostático.
04. **Descensão cosmoética:** Evoluciologia; Homeostático.
05. **Eudemonia cosmoética:** Homeostaticologia; Homeostático.
06. **Gargalo operacional:** Experimentologia; Homeostático.
07. **Gestão participativa:** Administraciologia; Neutro.
08. **Indústria paralela:** Intrafisiologia; Neutro.
09. **Integridade consciencial:** Autevoluciologia; Homeostático.
10. **Inteligência financeira proexogênica:** Proexologia; Neutro.
11. **Limite interassistencial:** Interassistenciologia; Homeostático.
12. **Lisura:** Cosmoeticologia; Homeostático.
13. **Macete técnico-administrativo:** Administraciologia; Neutro.
14. **Paradireitologia:** Cosmoeticologia; Homeostático.
15. **Venda interassistencial:** Interassistenciologia; Homeostático.

O COMÉRCIO COSMOÉTICO É ATIVIDADE FUNCIONAL INDISPENSÁVEL ÀS CONSCINS LÚCIDAS, ATUANTES NAS EMPRESAS, INTERESSADAS NA INTERASSISTÊNCIA AOS CONSUMIDORES E NO EXEMPLARISMO EVOLUTIVO.

Questionologia. Você, leitor ou leitora, empresário(a) comercial, já exerce as atividades mercantilistas funcionais de modo cosmoético? Se não, quais medidas pretende adotar para torná-las cosmoéticas?

M. V. P.