

## **MÍDIA BARATROSFÉRICA** (COMUNICOLOGIA)

### **I. Conformática**

**Definologia.** A *mídia baratrosférica* é o aparato produtor e difusor anticossmoético de conteúdo antievolutivo empregado em meios de comunicação de massa objetivando atrair, influenciar, ludibriar, contagiar, alucinar e / ou manipular a opinião pública.

**Tematologia.** Tema central nosográfico.

**Etimologia.** O termo *mídia* vem do idioma Inglês estadunidense, *media*, forma reduzida de *mass media*, “meios de comunicação de massa”, e este do idioma Latim, *media*, “meios”, plural de *medius*, “meio; centro; metade”. Apareceu no Século XX. O termo *báratro* deriva do idioma Latim, *barathrum*, “abismo onde se lançavam os criminosos”, e este do idioma Grego, *báratron*, “buraco profundo; abismo; voragem; inferno”. Surgiu no Século XVII. A palavra *esfera*, também é proveniente do idioma Grego, *sphaîra*, “todo corpo redondo; bola para jogar”. Apareceu no Século XV.

**Sinonimologia:** 1. Mídia antievolutiva. 2. Mídia anticossmoética. 3. Meio de comunicação de massa patológico. 4. Veículo de comunicação de massa nosográfico. 5. Veículo de comunicação de massa megassediador. 6. Sistema comunicacional parapatológico.

**Neologia.** As 4 expressões compostas *mídia baratrosférica*, *minimídia baratrosférica*, *maximídia baratrosférica* e *megamídia baratrosférica* são neologismos técnicos da Comunicologia.

**Antonimologia:** 1. Mídia interassistencial. 2. Mídia evolutiva. 3. Mídia conscienciológica. 4. Mídia tarística. 5. Mídia cosmoética.

**Estrangeirismologia:** a interação dogmática *urbi et orbi*; a programação sanguinolenta do *pay-per-view* (PPV); a *mass media* patológica; a *broadcast* nosográfica; o *tabloid* sensacionalista; a *Internet Age*; o *spam*; o *marketing* viral; a *multimedia* dispersiva; os *games*; as mídias sociais (*Facebook*, *Google+*, *LinkedIn*, *Orkut*, *Twitter*, *YouTube*); a *World Wide Web* (WWW); o *show business* do delírio coletivo; o *reality show fake*; o *black hole* midiático.

**Atributologia:** domínio das faculdades mentais, notadamente do autodiscernimento quanto às prioridades cosmoéticas evolutivas.

**Megapensologia.** Eis megapensene trivocabular contrapondo-se ao tema: – Comunicação requer cosmoeticidade.

**Coloquiologia.** Eis duas expressões populares pertinentes ao tema: – *Se espremer sai sangue* (tabloide sensacionalista). *Só passa desgraça* (telejornal apelativo).

**Citaciologia.** Eis duas citações relativas ao tema: – *Falem bem ou falem mal, mas falem de mim* (Oscar Wilde, 1851–1900). *Os fofoqueiros são párias da virtude* (Confúcio, 551–479 a.e.c.).

### **II. Fatuística**

**Pensenologia:** o holopensene pessoal da Baratrosfera; a convergência e a irradiação dos pensenes nosográficos ou patológicos; o holopensene dos conflitos pessoais e grupais; o holopensene da concorrência pela atenção das grandes massas; o holopensene da busca pela fama e poder; os esquizopenses; a esquizopensidade; os ictopenses; a ictopensidade; os intrusopenses; a intrusopensidade; os hipnopenses nosográficos; a hipnopensidade doentia; os loxopenses; a loxopensidade; os tautopenses; a tautopensidade; os cifopenses; a cifopensidade; os ectopenses; a ectopensidade; os ociopenses; a ociopensidade; os pseudopenses; a pseudopensidade; a ausência dos ortopenses; a ausência da ortopensidade; a ausência dos prioropenses; a ausência da prioropensidade; a ausência do holopensene pessoal da Autodiscernimentologia e Cosmoeticologia.

**Fatologia:** a mídia baratrosférica; a mídia na *Era das Consréus*; a régua não qualitativa dos sistemas de mídia; os pontos de audiência das emissoras de rádio e televisão; a tiragem dos periódicos; os *views* dos vídeos e os *hits* dos textos da *Internet*; a lavagem cerebral de massa dirigida pela mídia baratrosférica e protagonizada pela Socin; a indústria da telenovela onde a vida imita a Baratrosfera; a indústria cinematográfica das ectopias afetivas; o programa de televisão religioso tipo liturgia lisérgica; o programa de auditório *tipo lavanderia*; o programa radiofônico e televisivo eleitoreiro milionário; o ato de assistir televisão enquanto atividade cotidiana mais vezes realizada por dia, seguida do encontro regular com familiares e amigos; a indústria radiofônica do *blá-blá-blá*; a radiotia; o pseudolazer sadio nos veículos de comunicação de conteúdo baratrosférico; a exploração midiática sensacionalista dos crimes hediondos, catástrofes, guerras, atentados terroristas, situações de crise ou outros assuntos polêmicos e nosográficos; a banalização do homem-bomba; a calamidade virando banalidade; o pseudojornalismo investigativo; o jornalismo da *economia-cassino*; o advento da *Internet* silenciando a gritaria dos pregões viva voz do mercado financeiro; os *Websites* midiaticizando o *mau humor* do mercado financeiro aos *quatro ventos*; as vitrines midiáticas sociais do primeiro, segundo e terceiro setor; os 15 minutos de fama; a celebridade instantânea; o ostracismo seguido do autocídio lento; a tirania midiática; o incentivo ao consumismo dos anúncios *publicitários*; a publicidade ilusória; a ausência de prioridades evolutivas nos sistemas midiáticos; a central de notícias baratrosféricas; a responsabilidade dos consumidores; a convergência das mídias para assuntos baratrosféricos; a *Deep Web* veiculando conteúdo baratrosférico na *Internet*; o *déficit* de atenção causado pelo uso inadequado da *Internet*; a comunicação mediada por *notebooks*, *tablets* e *smartphones* conectando virtualmente milhões de cons-cins e ao mesmo tempo isolando-as do convívio *face to face*; a liberdade de expressão possibilitada no mundo *Web*; a *glasnost* da Tecnologia da Informação; o exercício de cidadania através das mídias interativas; a mobilização pela mídia e protesto pela *Internet*; a *Internet* alavancando a tarefa do esclarecimento (tares) através das tertúlias conscienciológicas *online*.

**Parafatologia:** a ausência da autovivência do estado vibracional (EV) profilático; a sinalética energética e parapsíquica pessoal inobservada; o embotamento energético decorrente do acesso aos conteúdos da mídia baratrosférica; o vampirismo energético *online*; a plateia de assediadores extrafísicos; o resgate na Baratrosfera ao invés do resgate da Baratrosfera; a manutenção da conexão com os assediadores extrafísicos; a intoxicação holochacral cronicificada; o onirismo pesadelar inviabilizando a projetabilidade lúcida (PL); o retorno à Baratrosfera.

### III. Detalhismo

**Sinergismologia:** o *sinergismo patológico subcerebralidade-autassedialidade-heteras-sedialidade*; o *sinergismo credulidade-sugestionalidade*; o *sinergismo prolixidade-verbosidade*; o *sinergismo ilocidade-insensatez*; o *sinergismo radiotismo-videotismo*.

**Principiologia:** a ausência do *princípio da descrença* (PD); a ausência do *princípio da Cosmoeticologia*; o *princípio da não linearidade*.

**Codigologia:** o *código pessoal de Cosmoética* (CPC); o *código grupal de Cosmoética* (CGC).

**Teoriologia:** a *teoria da sociedade em rede enquanto base organizacional, comunicológica, Cosmoética, evolutiva e interassistencial na implantação do Estado Mundial*.

**Tecnologia:** a *técnica patológica de prender a atenção do público a qualquer preço*; as *técnicas do blefe sustentadas na ideia de o público gostar de ser enganado*; as *técnicas de posicionar o conteúdo publicado ou produto na Socin com base nas pesquisas estatísticas dos interesses pessoais*; a *técnica do cosmograma*; a *técnica da cosmanálise*, a *técnica de ler nas entrelinhas*.

**Laboratoriologia:** o *laboratório conscienciológico da Cosmoeticologia*.

**Colegiologia:** o *Colégio Invisível da Comunicologia*.

**Efeitologia:** os *efeitos negativos da fama*; os *efeitos nosográficos do megassencionalismo midiático sobre a opinião pública*; os *efeitos das diretrizes midiáticas influenciando nas mudanças comportamentais da Socin*; os *efeitos nocivos do poder da mídia*; os *efeitos dessensibilizantes das*

notícias bombásticas; os efeitos da Internet na chamada mídia antiga; os efeitos transformadores dos processos comunicativos a partir das redes sociais; os efeitos das novas tecnologias intelectuais influenciando a neuroplasticidade cerebral.

**Neossinapsologia:** o bloqueio das neossinapses evolutivas através da apreensão do conteúdo da mídia baratroférica; a estratificação das sinapses antievolutivas emperrando o auto-discernimento; o remapeamento das conexões neurais, apagando os circuitos da leitura concentrada offline (cognição) em detrimento da leitura dispersiva online.

**Ciclogia:** o ciclo doentio notícia trágica-comocionalismo grupal-insensibilidade coletiva.

**Enumerologia:** a mídia espalhafatosa; a mídia espetaculosa; a mídia enganadora; a mídia sarcástica; a mídia malintencionada; a mídia pornográfica; a mídia sórdida.

**Binomiologia:** o binômio mídia online-coliseu digital; o binômio palco intrafísico-bastidor extrafísico; o binômio micro click-macro money (Internet); o binômio (dupla) artista-tiete; o binômio (dupla) ídolo humano-idólatra; o binômio difamador-difamado; o binômio liberdade-responsabilidade; o binômio tares-tacon.

**Interaciologia:** a interação redator-leitor; a interação conteúdo-público; a interação radialista-ouvinte; a interação apresentador-telespectador; a interação mídia-audiência; a interação conteúdo midiático-holopensene da Socin; a interação radiofrequência-holopensene da Socin; a interação tertúlia conscienciológica-teletertuliano.

**Crescendologia:** o crescendo insano quanto mais fama se tem mais fama se quer.

**Trinomiologia:** o trinômio belo-bom-verdadeiro; o trinômio lógica-ética-estética; o trinômio sociedade em rede-Internet-mídia; o trinômio Cosmoeticologia-Comunicologia-Taristicologia.

**Polinomiologia:** o polinômio riqueza-beleza-fama-sucesso; o polinômio alienante telediotismo-foioidiotismo-videogameidiotismo-radiotismo-bibliotismo.

**Antagonismologia:** o antagonismo autodiscernimento / antiodiscernimento; o antagonismo cosmoética / anticosmoética; o antagonismo evolutivo / antievolutivo; o antagonismo prioritário / dispensável; o antagonismo interassistência / assédio; o antagonismo proéxis / antiproéxis; o antagonismo exemplarismo / antiexemplarismo.

**Paradoxologia:** o paradoxo da megacomunicação superdesinformadora; o paradoxo da douta ignorância; o paradoxo da autescravidão ao dispensável.

**Politicologia:** a política do pão e circo; a política da cangalha de jegue.

**Legislogia:** a lei da jângal; a lei de Gerson; a lei patológica de talião; a lei ignorada; as leis do mercado balizadas pela Socin ainda patológica; a lei da propriedade intelectual carente de revisões; a lei da causa e efeito.

**Fobiologia:** o medo de perder a fama; o medo de perder a audiência; o medo de perder o status; a gerontofobia; o medo de perder a criatividade; o medo de perder a voz; o medo do fracasso midiático; o medo da opinião pública; o medo de a máscara cair.

**Sindromologia:** a síndrome do popstar; a síndrome de Michael Jackson; a síndrome do ostracismo; a síndrome da abstinência da Baratrofera (SAB); a síndrome da autopatopensenedade; a síndrome do vampirismo bioenergético; a síndrome da mediocrização consciencial; a síndrome da dispersão consciencial; a síndrome da apriorismose; a síndrome da distorção da realidade; a síndrome da gurulatria; a síndrome da ectopia afetiva (SEA).

**Maniologia:** as patomanias dos ídolos e personagens midiáticos transformando-se em patomania popular.

**Mitologia:** o mito de a fama trazer felicidade.

**Holotecologia:** a patopensenoteca; a psicopatoteca; a regressoteca; a nosoteca; a antisomatoteca; a paradoxoteca; a controversiotea; a comunicoteca; a recexoteca; a argumentoteca; a cognoteca; a criticoteca; a discernimentoteca.

**Interdisciplinologia:** a Comunicologia; a Sociologia; a Intrafisiologia; a Enganologia; a Besteirologia; a Histriologia; a Subcerebrologia; a Patopensenologia; a Parapatologia; a Priorologia; a Evoluçologia; a Grupocarmologia; a Policarmologia; a Cosmoeticologia.

#### IV. Perfilologia

**Elencologia:** a consréu ressomada; a consciênçula; a conscin baratrosférica; a consener; a consbel; a conscin autassediadora; a conscin eletrônica; a isca humana inconsciente; a personalidade despriorizadora.

**Masculinologia:** o pré-serenão vulgar; o megassediador; o apático; o crédulo; o autasse-diado; o desfocado; o incauto; o omisso; o populista; o robotizado; o ator; o apresentador; o mitômano; o vidiota; o tiete; o farsista; o cínico; o comprador; o crítico; o debatedor; o etólogo; o estudante; o jornalista; o político; o lobista; o leitor; o pesquisador; o psicólogo; o professor; o antenado; o vendedor; o agitador de ideias; o intermissivista; o parapercepcilogista; o semperaprendente; o verbetógrafo.

**Femininologia:** a pré-serenona vulgar; a megassediadora; a apática; a crédula; a autasse-diada; a desfocada; a incauta; a omissa; a populista; a robotizada; a atriz; a apresentadora; a mitômana; a vidiota; a tiete; a farsista; a cínica; a compradora; a crítica; a debatedora; a etóloga; a estudante; a jornalista; a política; a lobista; a leitora; a pesquisadora; a psicóloga; a professora; a antenada; a vendedora; a agitadora de ideias; a intermissivista; a parapercepcilogista; a semperaprendente; a verbetógrafa.

**Hominologia:** o *Homo sapiens conflictuosus*; o *Homo sapiens coercitor*; o *Homo sapiens exaggerator*; o *Homo sapiens pathopensenicus*; o *Homo sapiens ficator*; o *Homo sapiens communicator*; o *Homo sapiens reeducator*; o *Homo sapiens professor*; o *Homo sapiens technologus*; o *Homo sapiens intellectualis*; o *Homo sapiens cosmoethicus*.

#### V. Argumentologia

**Exemplologia:** *minimídia* baratrosférica = a irradiação conteudística anticosmoética em limites regionais, abrangendo bairro ou cidade; *maximídia* baratrosférica = a irradiação conteudística anticosmoética em esfera nacional, no âmbito de país; *megamídia* baratrosférica = a irradiação conteudística anticosmoética em escala planetária.

**Culturologia:** os *idiotismos culturais*; a *cultura Hollywoodiana*; a *cultura cyberpunk*; a *cultura dos zumbis*; a *cultura dos vampiros*; a *cultura underground*; a *cultura do videogame*; a *cultura da realidade virtual ou hiperrealidade*; a *cultura nerd*.

**Recursos.** Conforme a *Intencionologia*, perante as motivações pessoais ou grupais, os autores de conteúdo informacional baratrosférico e as personalidades midiáticas costumam usar linguagem eufemística e adotar pseudônimos para se popularizarem perante o público-alvo.

#### VI. Acabativa

**Remissologia.** Pelos critérios da *Mentalsomatologia*, eis, por exemplo, na ordem alfabética, 15 verbetes da *Enciclopédia da Conscienciologia*, e respectivas especialidades e temas centrais, evidenciando relação estreita com a mídia baratrosférica, indicados para a expansão das abordagens detalhistas, mais exaustivas, dos pesquisadores, mulheres e homens interessados:

01. **Anestesia midiática:** Psicossomatologia; Neutro.
02. **Antagonismo midiático:** Autodiscernimentologia; Neutro.
03. **Besteirol:** Comunicologia; Nosográfico.
04. **Brilhareco intelectual:** Mentalsomatologia; Nosográfico.
05. **Categoria de comunicação:** Comunicologia; Neutro.
06. **Conflituosidade:** Conflitologia; Nosográfico.
07. **Corrente baratrosférica:** Parapatologia; Nosográfico.

08. **Criatividade irresponsável:** Parapatologia; Nosográfico.
09. **Holopensene midiático:** Holopensenologia; Neutro.
10. **Idiotismo cultural:** Parassociologia; Nosográfico.
11. **Inspiração baratrosférica:** Parapatologia; Nosográfico.
12. **Mundo imaginário:** Imagisticologia; Nosográfico.
13. **Retardamento mental coletivo:** Parapatologia; Nosográfico.
14. **Síndrome da abstinência da Baratrosfera:** Parapatologia; Nosográfico.
15. **Síndrome da mediocrização:** Parapatologia; Nosográfico.

## **A PRODUÇÃO E DIFUSÃO DA MÍDIA BARATROSFÉRICA REFORÇA A MANIFESTAÇÃO DA SOCIN PATOLÓGICA, MOVIDA PELAS MASSAS IMPENSANTES DOS TEATROS ANTIEVOLUTIVOS TERRESTRES, CARENTES DE TARES.**

**Questionologia.** Quais papéis estabelece você, leitor ou leitora, em relação à mídia baratrosférica? Já pensou em atuar ao modo de antagonista cosmoético tarístico? Como?

### **Bibliografia Específica:**

1. **Cardoso, Gustavo;** *A Mídia na Sociedade em Rede: Filtros, Vitrines, Notícias*; revisores Aleidis de Beltran; Fátima Caroni; & Mauro Pinto de Faria; 528 p.; 12 caps.; 612 refs.; 23 x 16 cm; br; *FGV*; Rio de Janeiro, RJ; 2007; páginas 18 e 22.
2. **Carr, Nicholas G.;** *A Geração Superficial: O que a Internet está fazendo com os nossos Cérebros*; revisores Olga Sérvulo; & Amanda Leal; trad. Mônica Gagliotti; & Fortunato Friaça; 312 p.; 10 caps.; 1 foto; 54 refs.; 20,5 x 13,5 cm; br.; *Agir*; Rio de Janeiro, RJ; 2011; páginas 54 a 58 e 71.

### **Webgrafia Específica:**

1. **Silva, Joaquim Perfeito da;** “*Arte Rupestre*”: *Conceito e Marco Teórico*; Artigo; 2004; 1 citação; 1 *E-mail*; 1 enu.; 2 ilus.; 21 refs.; disponível em: <<http://www.rupestreweb.info/conceito.html>>; acesso em: 23.06. 13.

R. E.